

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Узунова Галина Петровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.09.2023 15:16:56  
Уникальный программный ключ:  
ec29c88afcd483fc3f14efec2390b114e0407b1a791e73c0a1e51

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «АНО» «Открытый  
Таврический колледж»  
Г.П. Узунова  
«01» 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА  
( код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10 ТУРИЗМ  
(код, наименование)

СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ  
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ  
(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2022 г.

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии

Протокол № 1

от «30» 08 2022 г.

Председатель цикловой комиссии

  
(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования

43.02.10 Туризм

(код, наименование специальности)

Разработчик:

Мальшев Т.Р., преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.11 Гостиничный сервис.

Рабочая программа разработана для курса «География туризма», который входит в состав профессиональной подготовки специалистов социально-культурного сервиса и туризма.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина входит в перечень курсов общепрофессиональных дисциплин ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи.

Основой для изучения дисциплины служат знания, приобретенные студентами при изучении общеобразовательных и ряда смежных и специальных дисциплин.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Организация туристской индустрии», «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности в туризме».

Освоение дисциплины «География туризма» является основой для последующего изучения дисциплин: «Предоставление турагентских услуг», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», «Предоставление туроператорских услуг», «Маркетинговые технологии в туризме».

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины География туризма студент должен уметь:

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>86</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>66</i>
в том числе:	
лабораторные работы	
семинарские занятия	<i>14</i>
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>20</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>20</i>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

*Во всех ячейках со звездочкой (\*) следует указать объем часов.*

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	4 семестр		
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.		8	
	Содержание учебного материала		
Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и райониование.	1 Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и райониования.	4	1,2
	2		
	3 Туристское райониование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.		
	4 Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Райны узкой и широкой специализации.		
	Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.		
	Содержание учебного материала		
Тема 1.2. Районы международного туризма.	1 Шесть крупных туристских макрорегионов мира.	4	1,2
	2		
	3 Европа.		
	4		
	5 Американский регион.		
	6 Азиатско-тихоокеанский регион.		
	7 Африканский макрорегион.		
	Ближний и Средний Восток.		
	Азия.		
Тема 1.3. География основных	Содержание учебного материала	4	1,2

направлений туризма.	1	Современные тенденции развития туристских организаций.		
	2			
	3	География познавательного и развлекательного туризма.		
	4			
	5	География религиозного и паломнического туризма.		
	6	География лечебно-оздоровительного туризма.		
	7	География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.		
		География экологического туризма.		
	География делового туризма и бизнес-поездок.			
	Практические занятия №1. Районы международного туризма.	2	2	
Раздел 2. География международного туризма.				
Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Содержание учебного материала			
	1	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.	4	1,2
	2	Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.		
	3	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.		
	4	Шенгенское соглашение.		
	5	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.		
		Практические занятия		
		№ 2. Северная Европа.	2	2
		№ 3. Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.	2	2
		№ 4. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.	2	2
		№ 5. Презентация виртуального тура по Европе.	2	2
		Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.		
		Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»:	2	3



	<p>Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.</p> <p>Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия</p> <p>Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др.</p> <p>Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.</p>		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 2.		
	Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.	4	3
Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки	Содержание учебного материала		
	1 Рекреационные зоны и районы США.	4	1,2
	2 Организация курортного дела и туризма в США.		
	3 Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	4 Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.		
	5 Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.		
	6 Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.		
	7 Северный и Андский туристские районы Южной Америки.		
	8 Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).		
	Практические занятия		
№ 6. Экологический туризм в США и Канаде.	2	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.			
а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»:	2	3	
Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.			

	<p>б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»:</p> <p>Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.</p>		
Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Содержание учебного материала	4	1,2
	1 Географическое положение Австралии.		
	2 Историческая справка о регионе.		
	3 Экономическое положение страны.		
	4 Туристские ресурсы Австралии.		
	5 Туристская инфраструктура Австралии.		
	6 Виды туризма присущие данному региону и их характеристика.		
	7 Достопримечательности Австралии.		
	8 Туристские формальности.		
	9 Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.		
Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.			
Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»:	2	3
	Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.		
Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах	Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.	4	1,2
	Содержание учебного материала		
	1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.		

Азии и Ближнего Востока	2	Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.		
	3	Южная Азия: общая характеристика.		
	4	Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.		
	5	Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.		
	6	Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.		
			Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.	
		Подготовка презентации по темам:  «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея.  Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».	2	3
		Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.		
Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки	Содержание учебного материала			
	1	Современное состояние международного туризма в Африке.		
	2	Северная Африка: общая характеристика.		
	3	Западная Африка: общая характеристика.		
	4	Восточный туристский район: общая характеристика.	4	1,2
	5	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).		
	6	Южный туристский район: общая характеристика.		
		Внеаудиторная самостоятельная работа № 6.		
		Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки.	2	3

	Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана».		
	Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.		
Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	Содержание учебного материала	4	1,2
	1 Основные туристские регионы и туристские центры России.		
	2 Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.		
	3 Туристская характеристика Центральной части России.		
	4 Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока.		
	5 Национальные парки России.		
	6 Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.		
	7 Знаменитые туристские маршруты и направления.		
	8 Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 7.		
Разработка нового тура по России и его презентация.	2	3	
Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»:			
Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.			
Подготовка к итоговому тестированию.			
Тематика курсовых работ.			
1. География активных видов туризма в Республике Крым.			
2. География экстремальных видов туризма в Республике Крым.			
3. География водных видов туризма в Республике Крым.			
4. География горнолыжного туризма в Республике Крым.			
5. География спортивного туризма в Республике Крым.			
6. География лечебно-оздоровительного туризма в Республике Крым.			
7. География кемпингового отдыха в Республике Крым.			
8. Мировая география лечебно-оздоровительного туризма			

	<p>9. Мировая география экологического туризма</p> <p>10. Туристские ресурсы Испании (Португалии, Франции и др.)</p> <p>11. Развитие религиозного (лечебного, горнолыжного и др.) туризма в Европейском регионе</p> <p>12. Культурный туризм и инновационные музейные технологии</p> <p>13. Демографические проблемы туризма</p> <p>14. Международный опыт туристского освоения природных национальных парков</p> <p>15. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе</p> <p>16. Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Америке</p> <p>17. Развитие лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке</p> <p>18. Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии и на африканском континенте</p> <p>19. Состояние и перспективы развития курортной индустрии в России</p> <p>20. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Республики Крым.</p> <p>21. Автотуризм как одно из популярных направлений экотуризма</p> <p>22. Тематические парки: региональные модели и тенденции развития</p> <p>23. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития</p> <p>24. Историко-культурные ресурсы международного туризма (на примере 70 чудес света)</p> <p>25. Познавательный туризм как составная часть комплексной туристской услуги (с разработкой экскурсионно-выставочного проекта)</p> <p>26. Национальные особенности делового общения</p> <p>27. Особенности межнационального общения в индустрии туризма</p> <p>28. Культурный туризм и инновационные музейные технологии</p> <p>29. Международный опыт туристского освоения природных национальных парков</p> <p>30. Безопасность при организации туров в страны АТР (и др. регионы)</p> <p>31. Безопасность в гостиничном сервисе</p> <p>32. Культурные и исторические объекты как рекреационные ресурсы</p> <p>33. Рекреационные ресурсы регионов России</p> <p>34. Национальные модели организации международного туризма (по отдельным странам и регионам)</p>			
Всего		86		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Географии туризма».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя (стол, компьютер, интерактивная доска);
- наглядные пособия;
- электронные учебные пособия;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основная:

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 160 с.
2. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА\_М, 2010. – 430 с.
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2009. – 272 с.

Дополнительная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2008. – 470 с.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М. : «Аспект Пресс», 2007. – 461 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2008. – 123 с.
4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение : Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.

Дополнительные источники:

1. Атлас «Экономическая и социальная география мира».10 кл/под ред.В.П.Максаковского.-М.:Дрофа,2010

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) 1 Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности  Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Умение:  применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;  Знание:  районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы,	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения 2          Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
---	---

<p>влияющие на развитие международного туризма;</p> <p>основы туристского районирования.</p>	
<p>Тема 1.2. Районы международного туризма.</p> <p>Умение:</p> <p>применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;</p> <p>Знание:</p> <p>шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма в России.</p>	<p>Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.</p>
<p>Тема 1.3. География основных направлений туризма.</p> <p>Умение:</p> <p>подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности.</p> <p>Знание:</p> <p>основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д.</p> <p>Раздел 2. География международного туризма</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p> <p>Умение:</p> <p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание:</p> <p>правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки</p> <p>Умение:</p> <p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>



<p>Знание:</p> <p>США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;</p> <p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</p>	
<p>Умение:</p> <p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p>	
<p>Знание:</p> <p>Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p> <p>Умение:</p> <p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p>	
<p>Знание:</p> <p>Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</p> <p>Умение:</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при</p>

<p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p>	<p>выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p><b>Знание:</b></p> <p>Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;</p> <p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p><b>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</b></p> <p><b>Умение:</b></p> <p>ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p>	
<p><b>Знание:</b></p> <p>характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития;</p> <p>основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>