

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Узунова Галина Петровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 05.10.2023 15:02:00  
Уникальный программный ключ:  
ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2c1514e1daf0b74e9391ec46ce98af9ce5f

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»

Г.П. Узунова  
«01» «09» 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ  
( код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10 ТУРИЗМ  
(код, наименование)

СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ  
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ  
(базовый, углубленный)

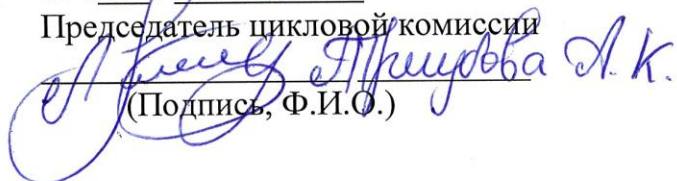
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2021 г.

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии

Протокол № 7  
от «30» 08 2021 г.

Председатель цикловой комиссии

  
(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования

43.02.10 Туризм  
(код, наименование специальности)

Разработчик:

Трегубова А.К., преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины .....	6
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	24
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....	27

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10Туризм.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в обще профессиональный учебный цикл ОПОП (ОП.02.) учебного плана 43.02.10Туризм. Изучается на втором курсе (3,4 семестр).

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «География туризма», «Экономика организации».

Освоение дисциплины «Организация туристской индустрии» является основой для последующего изучения дисциплин: «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», «Технология и организация туроператорской деятельности», «Маркетинговые технологии в туризме».

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» является формирование готовности у будущего специалиста в области туризма к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментальный туристической деятельности в организации туроперейтинга.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **Уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристических услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

4

### **Знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского

продукта
----------

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 187 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 114 часов; самостоятельной работы обучающегося 73 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	187
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	114
в том числе:	
- Семинарское занятие обучающего	38
	73
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 2.2. Тематический план и содержание ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Туризм как система	<b>Содержание</b> 1. Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. 2. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	4	1
	<b>Семинарское занятие:</b> История развития мирового и отечественного туризма	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»	6	3
<b>Тема 1.2.</b> Индустрия и инфраструктура туризма	<b>Содержание</b> 1. Понятие и структура индустрии туризма. 2. Туристский продукт. 3. Характеристика организационных форм и видов туризма	6	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	6	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Анализ туристского потенциала региона	2	2
<b>Тема 1.3.</b> Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	<b>Содержание</b> 1. Структура рынка туристских услуг. 2. Особенности развития российского туристского рынка	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»	6	3
	<b>Семинарское занятие:</b> «Современное состояние туристского рынка»	2	2
<b>Тема 1.4.</b> Туристские ресурсы	<b>Содержание</b> 1. Понятие и виды туристских ресурсов. 2. Особенности туристского потенциала России	4	1,2



<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	<b>Содержание</b> 1. Законодательство в сфере туризма. 2. Международное регулирование туризма.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Мотивация и потребности туриста.	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> «Мотивация и потребности туриста»	2	2
	<b>Семинарское занятие:</b> Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	2	2
<b>Тема 2.2.</b> Защита прав потребителей	<b>Содержание</b> 1. Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». 2. Принципы работы с потребителем	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> <b>Защита прав потребителей</b>	2	2
<b>Тема 2.3.</b> Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	<b>Содержание</b> 1. Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2. Субъекты туристской деятельности	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», составить тезисный план.	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> <b>Основы туристической деятельности в РФ</b>	2	2
<b>Тема 2.4.</b> Правила оказания услуг в туризме	<b>Содержание</b> 1. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. 2. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. 3. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	6	1,2
	<b>Семинарское занятие:</b> Правила оказания услуг в туризме	2	2

<b>Тема 2.5.</b> Туристские формальности	<b>Содержание</b> 1. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. 2. Значение туристских формальностей	4	1,2
	<b>Семинарское занятие:</b> Туристские формальности	2	1,2
<b>Тема 2.6.</b> Общие положения о договорах	<b>Содержание</b> 1. Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. 2. Порядок заключения, изменения и расторжения договора	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Крупнейшие российские и международные туроператорские компании	2	2
<b>Тема 2.7.</b> Отдельные виды обязательств в туризме	<b>Содержание</b> 1. Общие положения. Агентский договор. 2. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. 3. Страхование в туризме	6	1,2
	<b>Семинарское занятие:</b> Отдельные виды обязательств в туризме	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»	4	3
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<b>Содержание</b> 1. Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	6	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Организация транспортного обслуживания в туризме.	2	3

<b>Тема 3.2.</b> Особенности организации транспортных туров	<b>Содержание</b> 1. Особенности организации авиаперевозок туристов. 2. Особенности организации железнодорожных туров. 3. Особенности организации автотранспортных путешествий. 4. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	8	1,2
	<b>Семинарское занятие:</b> Особенности организации транспортных туров	2	2
<b>Раздел 4. Услуги индустрии гостеприимства в туризме</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Индустрия гостеприимства	<b>Содержание</b> 1. История развития гостиничной индустрии. 2. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. 3. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	6	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения	6	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.	2	2
<b>Тема 4.2.</b> Особенности значения анимационных мероприятий гостиничной индустрии	<b>и</b> <b>Содержание</b> 1. Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации.	2	1,2
	<b>в</b> <b>Самостоятельная работа</b> Составить примерную анимационную программу для детей	6	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Особенности и значение анимационных мероприятий	2	2
<b>Тема 4.3.</b> Организация питания предприятий индустрии	<b>на</b> <b>Содержание</b> 1. Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов	6	3

гостеприимства	<b>Семинарское занятие:</b> <b>Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства</b>	2	2
<b>Тема 4.4.</b> Специфика гостиничного обслуживания туристско- рекреационных комплексах	<b>Содержание</b> 1. Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> <b>Специфика гостиничного обслуживания</b>	2	2
<b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Традиции и инновации в различных видах туризма.	<b>Содержание</b> 1. Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить экскурсионные туры по Республики Крым. Составить свой маршрут	4	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Традиции и инновации в различных видах туризма	2	2
<b>Тема 5.2.</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	<b>Содержание</b> 1. Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристской индустрии.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по теме «Инновационные туристические проекты в Республике Крым»	3	3
	<b>Семинарское занятие:</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	2	2
<b>ИТОГО</b>		<b>278</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умение</b>		
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	

информационными технологиями		
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	
<b>Знание</b>		
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя	
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	
инфраструктуры туризма;	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (основные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- Наличие положительных отзывов преподавателей ; - демонстрация интереса к будущей профессии; - активность,	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий. Профориентационное

	инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	тестирование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правильный выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- грамотное составление плана исследовательской и практической работы;</li> <li>- демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения практических работ, заданий во время учебной, производственной практики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствие нормативам и последовательности выполнения тех или иных видов практических работ;</li> <li>- экспертная оценка выполнения практической работы</li> </ul>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Решение стандартных профессиональных задач;</li> <li>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы</li> </ul>	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективный поиск необходимой информации;</li> <li>- использование различных источников, включая электронные</li> </ul>	Выполнение и защита реферативных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные	- Демонстрация навыков использования информационно-	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях



технологии в профессиональной деятельности	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работа с различными прикладными программами	при выполнении работ
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельная работа с различными образовательными ресурсами	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - выполнение и защита реферативных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	- Работа с различными прикладными программами; - интерес к специализированным профессиональным источникам информации	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - тестирование
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных	Демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности	- Тестирование; - проверка практических навыков

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности»; Учебный (тренинговый) офис; Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков документации;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников

#### **Технические средства обучения:**

компьютер с лицензионным программным обеспечением: операционная система: Windows 2007, Microsoft офис, мультимедиапроектор, аудиосистема, интерактивная доска, комплект компьютерной техники.

### **4.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основные источники:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - МФ МЭСИ, 2015.

2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. - М.: ФИС, 2014.
  3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. - М.: ИП «Экоперспектива», 2014.
  4. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: ИНФРА-М, 2015
  5. Азар В., Туманов С. Экономика туристского рынка. – М, «Академия», 2014.
  6. Большаник П.В., География туризма: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / П. В. Большаник. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014.
  7. Погодина В.Л. География туризма: учебник для студентов вузов / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. - М. : ИНФРА-М, 2016.
  8. Матюхина Ю.А., Организация туристской индустрии: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / Ю. А. Матюхина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015.
  9. География туризма: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" / [авт.: М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская]. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014.
  10. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2015.
  11. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
- Дополнительные источники:**
1. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие / А.С. Кусков, О.В. Лысикова.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2016.
  2. Ягодынская Н.В., Малышкин С.А. Культурно-исторические центры России: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. – М, «Академия», 2015.
  3. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2014.
  4. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2016.
  5. Косолапов А.Б., География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2016.
  6. Лукьянова Н.С., География туризма: туристские регионы мира и России: практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2014.

**Интернет- ресурсы:**

1. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
2. <http://www.znaniium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
3. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
4. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
6. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования
7. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)
8. <http://mybrary.ru/> Электронная библиотека MYBRARY
9. <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61> Виртуальные выставки

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_

Разработчик:

Гринь С.Н – преподаватель АНО « ПОО «ОТК»

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 02 «Организация туристской индустрии» среднего профессионального образования в пределах ОПОП СПО

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» и рабочей программой учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии». Учебная дисциплина, в соответствии с учебным планом, изучается на втором курсе в третьем и четвертом семестрах и завершается экзаменом. Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» в части владения следующими знаниями, умениями:

**Уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристических услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**Знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

**Типовые контрольные задания**

**Тестовые задания:**

Вариант 1.

**1. Туроператор это**

- а). ИП или юр. лицо контролирующее деятельность тур. агентов в пределах страны.
- б).** Туристское предприятие (организация), которое занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров.
- в). Юридическое лицо организующее поездки за пределы страны/ региона проживания.

г). Организация, занимающаяся составление договоров между тур агентом и потребителем тур услуг.

## **2. Турагент это**

а). Организация являющаяся посредником между клиентом и поставщиками услуг (предприятия питания, транспортировки, проживания)

б). Организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке.

в). Организация составляющая турпродукт;

г). Индивидуальные предприниматель составляющий карты маршрутов и занимающийся перевозкой туристов

## **3. Тур- это**

а). Взаимодействие элементов рынка приводящий к его цикличности

б). комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а так же услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

в). регулярно меняющаяся система мероприятий, позволяющая частично удовлетворять потребности туристов

## **4. Типы туризма по направлениям**

а). внутренний, въездной, выездной

б). международный, национальный, туризм в пределах страны

в). коммерческий, социальный.

г). экологический, индустриальный, социальный и др.

## **5. Туристический рынок**

а). институт, или механизм, сводящий покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) товаров и услуг широкого потребления.

б). система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей тур продукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде тур продукта, которые имеют возможность продавать и покупать.

в). экономическая обособленность производителей турпродуктов на основе частной собственности на средства производства

г). взаимная борьба предприятий за монопольное/лучшее положение на тур рынке.

## **7. Факторы, влияющие на уровень цен на туристическом рынке**

а). цены на услуги поставщиков тур услуг, цены на услуги, предоставляемые конкурентами на рынке, колебания в спросе, сезонность, психологические факторы

б). удаленность конечной цели до места прибытия, природно-экологические, социальные

в). авторитет поставщика на рынке услуг, количество подчиненных организаций

г). количество предложений в сфере питания и жилья, стимулирующая, информационная функция

## **8. Туристический рынок в значительной мере зависит от**

а). Природно-экологических факторов

б). социально-экономических факторов

в). политических факторов

г). демографические факторов

## **9. К формам туризма относят:**



- а) внешний;
- б) внутренний;
- в) выездной;
- г) выходной;
- д) международный.

**10. Гостиница - это**

- а) индивидуальное средство размещения;
- б) коллективное средство размещения, имеющее единое руководство;
- в) коллективное средство размещения, имеющее отдельное руководство.

**11. Путевка - это документ:**

- а) на основании, которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с турфирмой;
- б) подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг;
- в) на основании, которого производится разработка маршрута тура;
- г) на основании, которого производится разработка туристско-экскурсионной услуги.

**Вариант 2.**

**1. По какому паспорту можно совершить туристическую поездку?**

- А) дипломатический паспорт
- Б) служебный паспорт
- В) общегражданский паспорт

**2. По достижению какого возраста гражданин Российской Федерации имеет право самостоятельно пересекать границу РФ?**

- А) 16 лет
- Б) 18 лет
- В) 21 год

**3. Отметка в паспорте или ином документе иностранного гражданина, произведенная официальными (консульскими)**

- А) разрешение
- Б) виза
- В) штамп
- Г) приглашение

**4. Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ**

- А) таможенный тариф
- Б) таможенный режим
- В) таможенная пошлина

**5. Проверка наличия или отсутствия в транспортных средствах, ручной клади и багаже, а также в одежде и на теле физического лица предметов, не заявленных или скрываемых от таможенного контроля**

- А) таможенное регулирование
- Б) таможенные формальности
- В) таможенный досмотр
- Г) таможенная декларация

**6. Процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации**

- А) Таможенные формальности
- Б) таможенный досмотр
- В) санитарные (медицинские) формальности

**7. Туристские формальности - это:**

- а. правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательно соблюдаемые при организации, оформлении и производстве международного культурного обмена и туризма;
- б. правила пересечения государственной границы;
- в. препоны в таможенном производстве;
- г. условия валютно-денежного оборота;
- д. манера официального поведения в обществе;
- е. правила, которые должен соблюдать иностранец в зарубежной стране с точки зрения местной власти, традиций и обычаев местного населения.

**8. Виза – это?**

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

**9. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

**10. Туристические формальности -это:**

- а) правила;
- б) условия;
- в) действия

**11. Паспорт-это:**

- а) удостоверение личности;
- б) документ, подтверждающий гражданство

**12. Вид паспорта, связанный с въездом и выездом на судне:**

- а) дипломатический;
- б) паспорт моряка;
- в) общегражданский;
- г) заграничный

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

### **Критерии оценки знаний студентов.**

**«ОТЛИЧНО»** - студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы.

**«ХОРОШО»** - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи.

**«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.

**«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

#### **Рекомендуемые границы оценок (при тестировании):**

«отлично» - 91% правильных ответов,

«хорошо» - 81-90% правильных ответов,

«удовлетворительно» – 71-80% правильных ответов,

«неудовлетворительно» - 70% правильных ответов.

#### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

1. Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;

- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;

- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка «не зачтено» Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

ПЛАНЫ (КОНСПЕКТЫ)  
ЛЕКЦИЙ/ЗАНЯТИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

г. Симферополь, 2019 г.

## Лекция № 1

**Тема: Туризм как система**

**Количество часов: 4**

**Цель:** ознакомится с организацией деятельности туризма как системы.

### ПЛАН:

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Факторы, определяющие развитие туризма.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определения основных понятий туристской индустрии: «туризм», «турист», «экскурсант».
2. Определите, в чем заключаются основные различия между понятиями «турист» и «посетитель».
3. Охарактеризуйте туризм как фактор экономического прогресса и развития.
4. Перечислите факторы, оказавшие влияние на развитие современного туризма.

### Список литературы.

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Матюхина Е. А. Организация туристской индустрии / Е. А. Матюхина. — М.: Альфа-М, 2014.
4. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2015.
5. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Д. Чудновский. — М.: КноРус, 2014.
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — М. : КноРус. — 2014.

## Лекция № 2

**Тема: Туризм: основные понятия, классификация**

**Количество часов: 6**

**Цель:** ознакомление студентов с основными понятиями и классификацией.

### ПЛАН:

1. Организационные основы туризма
2. Социально-гуманитарные функции туризма.
3. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие « функций туризма».
2. Природное и культурное наследие.

### Список литературы :

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) //

"Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.

5. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2015.

6. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валеева Е.О. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015.

### **Лекция № 3**

**Тема: Структура индустрии туризма.**

**Количество часов: 4**

**Цель:** ознакомление студентов со структурой индустрии туризма.

#### **ПЛАН:**

1. Структура индустрии туризма.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия «индустрия туризма, типичные и нетипичные туристские предприятия, тур. операторы, тур. агентства, предприятия размещения, тур. предприятия первичных и вторичных тур. услуг».

#### **Список литературы :**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.- СПб.: Невский фонд и Олбис, 2014.

2. Гуляев В.Г. Туристские перевозки: документы, правила, формуляры, технология. – М.: Финансы и статистика, 2014.

3. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014.

4. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2016.

5. Сапрунова В.Н. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось, 2014.

6. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2016.

7. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: ЮНИТИ, 2014.

### **Лекция № 4**

**Тема: Структура рынка туристских услуг.**

**Количество часов: 4**

**Цель:** ознакомится с организацией структуры рынка туристских услуг.

#### **ПЛАН:**

1. Структура рынка туристских услуг.

2. Особенности развития российского туристского рынка.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие факторы учитывают при характеристике туристского рынка?

2. Назовите виды рынков туристских услуг.



3. Перечислите причины, обуславливающие выездной характер российского туризма.
4. Выявите ключевые моменты в развитии отечественного туристского рынка.
5. Назовите основные особенности современного состояния отечественного туристского рынка.

#### **Список литературы.**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Матюхина Е. А. Организация туристской индустрии / Е. А. Матюхина. — М.: Альфа-М, 2014.
4. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2015.
5. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Д. Чудновский. — М.: КноРус, 2014.
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — М. : КноРус. — 2014.

#### **Лекция № 5**

**Тема:** Туризм: основные понятия, классификация

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомление студентов с понятием туристского продукта.

#### **ПЛАН:**

1. Понятие туристского продукта.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия «туристский продукт, туристский продукт с подкреплением, атрибут продукта, личная продажа, реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта».

#### **Список литературы:**

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.
4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.
5. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. СПбГИСЭ, 2014 г.,

#### **Лекция № 6**

**Тема:** Туристские ресурсы

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомление студентов с основными понятиями туристских ресурсов.

**ПЛАН:**

1. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
2. Классификация туристических ресурсов как составляющих турпутевки и турпрограммы.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия « туристические ресурсы, классификация туристических ресурсов».

**Список литературы :**

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.
4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.
5. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. СПбГИСЭ, 2014 г.,

**Лекция № 7**

**Тема:** Туристские ресурсы

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомление студентов с основными понятиями туристских ресурсов.

**ПЛАН:**

1. Особенности туристского потенциала.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Туристский потенциал,

**Список литературы:**

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.
4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.

5. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. СПбГИСЭ, 2014 г.,

### **Лекция № 8**

**Тема:** Значение туризма в жизни общества.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомление студентов с участием туризма в жизни общества.

#### **ПЛАН:**

1. Современное состояние туризма, его роль в обществе
2. Туризм как отрасль экономики

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия «туристские расходы, национальный доход, структура управления туризмом».

#### **Список литературы :**

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие для студентов специальности "Экономика и упр. соц.-культур. сферой" вузов / А.П. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. - М.: Новое знание, 2014.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Зорин И.В., Квартальянов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учеб. для студентов вузов турист. профиля / Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2016.
5. Квартальянов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля / В.А. Квартальянов.- М.: Финансы и статистика, 2014.

### **Лекция № 9**

**Тема:** Основные понятия и классификация туризма

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомление студентов с участием туризма в жизни общества.

#### **ПЛАН:**

1. Понятие, классификация и виды туризма.
2. Путешествия и туризм: понятия и особенности.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия « туризм, виды туризма, сущность и различие понятий «путешествия и туризм».

#### **Список литературы:**

1. Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ Н. А. Гулиев, Е. В. Кулагина . – Омский государственный институт сервиса, 2012.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Сапрунова В., Туризм : эволюция, структура, маркетинг. - М., 2016.

### **Лекция № 10**

**Тема:** Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с нормативно-правовым регулированием в сфере туризма

**ПЛАН:**

1. Законодательная база в сфере туризма.
2. Международное регулирование туризма.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Какой документ является основой системы законодательства в сфере туризма?
2. По каким основаниям подразделяются нормативные акты в сфере предпринимательской деятельности?
3. Как подразделяются нормативные акты?
4. Какие акты международного характера оказывают наиболее существенное влияние на развитие туризма в мире?

**Список литературы.**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Организационно-правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. — М.: Финстатинформ, 2016.
4. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М. : Финансы и статистика, 2016.

Интернет-ресурсы

[www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) — официальный сайт Всемирной Туристской Организации

**Лекция № 11**

**Тема:** Туристические формальности.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомление студентов с понятием «туристические формальности».

**ПЛАН:**

1. Туристические формальности.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие «формальность, виды туристических формальностей».

**Список литературы :**

1. Головатюк А.В. Отдельные аспекты организационно-правового механизма развития туризма: применение международного опыта в России. М. 2014.
2. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: ФиС, 2014.
3. Исмаев Д.К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок М.: Луч, 2015.
4. Квартальнов В. , Романов А. Международный туризм.- М.: Особенности российского туризма, 2014.

5 Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- М.: ФиС, 2016.

### **Лекция № 12**

**Тема:** Защита прав потребителей

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с понятием защиты прав потребителей

#### **ПЛАН:**

1. Потребительское право.
2. Содержание Закона РФ « О защите прав потребителей»

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие «потребительское право».

**Список литературы.**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — №31 (1ч.). —Ст. 3448.
5. Организационно-правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. — М.: Финстатинформ, 2016.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М. : Финансы и статистика, 2016.
6. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса / Г. В. Петрова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.

**Интернет-ресурсы**

rosпотреbnadzor. ru — Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

<http://www.russiatourism.ru/> — Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации

www.pravo.gov.ru — официальный интернет-портал правовой информации

### **Лекция № 13**

**Тема:** Содержание Закона РФ « Об основах туристской деятельности в РФ»

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомится с содержанием Закона РФ « Об основах туристской деятельности в РФ»

#### **ПЛАН:**

- 1 Общая характеристика Закона РФ « Об основах туристской деятельности в РФ»
- 2.Субъекты туристской деятельности.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте общую характеристику Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Перечислите субъектов туристской деятельности.
3. Докажите, что турист является потребителем, используя понятия «потребитель» и «турист».
4. Соотнесите понятие «безопасность» в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» и Законе РФ «О защите прав потребителей».
5. Какие лица имеют право заниматься туристской деятельностью?
6. Какие требования предъявляются к туроператорам?
7. Где туристы могут получить информацию о туроператоре?

**Список литературы:**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 1996. — № 49.
3. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст. 140.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — № 31 (1ч.). — Ст. 3448.

**Лекция № 14**

**Тема:** Правила оказания услуг в туризме.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомится с правилами оказания услуг в туризме.

**ПЛАН:**

1. Правила оказания услуг в туризме.
2. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите основные подзаконные акты, регулирующие сферу туризма.
2. Дайте общую характеристику правил оказания услуг, действующих в туризме.
3. В какой срок должны быть переданы потребителю необходимые документы для совершения путешествия?
4. На организации какой организационно-правовой формы распространяются Правила?
5. Какие права потребителя реализуются в п. 4 Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: «Исполнитель обязан обеспечить наличие в каждом номере информации о порядке проживания в гостинице, правил противопожарной безопасности и правил пользования электробытовыми приборами»?

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — №31 (1ч.). —Ст. 3448.

### **Лекция № 15**

**Тема:** Отдельные виды обязательств в туризме.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомится с отдельными видами обязательств в туризме

#### **ПЛАН:**

1. Общие положения о договорных обязательствах.
2. Агентский договор
3. Договор возмездного оказания услуг.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие ограничения в действиях агента допускает законодатель?
2. Принципал получил отчет от агента 14 июня и, имея возражения по отчету агента, уведомил его о наличии этих возражений 15 июля. Имеет ли право принципал предъявлять претензии агенту по принятому отчету?
3. Имеет ли право принципал освободить агента от представления отчета, руководствуясь ст. 1008 ГК РФ: «Если агентским договором не предусмотрено иное, к отчету агента должны быть приложены необходимые доказательства расходов, произведенных агентом за счет принципала?»
4. Может ли агентским договором быть предусмотрен запрет на заключение субагентского договора?
5. Как установить размер и порядок выплаты вознаграждения агенту, если они не определены договором?
6. Приводят ли изменения в статусе принципала или агента к прекращению договора?
7. В чем заключается особенность услуги как объекта гражданских прав?
8. Укажите наименование сторон в договоре возмездного оказания услуг в туризме.

#### **Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — №31 (1ч.). —Ст. 3448.
4. Абрамов В., Свит Ю., Сергеев В. Права туриста Учебник -2015.-№4.
5. Деревягина Е.В. Если условия договора нарушают права туристов // «Главбух». - 2016.

6. Плюснина О.В. Классификация туристских договоров//Вестник Костромского Государственного Технологического университета. - 2014. - № 19..
7. Шешенин Е.Д. Система договорных связей в обязательствах по оказанию услуг // Гражданские правовые отношения и их структурные особенности: Сб. науч. трудов. Свердловск, 2015. Вып.39.
8. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. М. РСТ, 2014

### **Лекция № 16**

**Тема:** Отдельные виды обязательств в туризме.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с отдельными видами обязательств в туризме

#### **ПЛАН:**

1. Страхование в туризме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите основные виды страхования в туризме.
2. Какие договоры страхования являются обязательными, какие свободными?
3. Кто является страхователем, страховщиком и выгодоприобретателем в туризме в договоре страхования ответственности туроператора?
4. Укажите срок действия финансового обеспечения.
5. Что является существенным нарушением туроператором договора о реализации туристского продукта?
6. Что законодатель понимает под расходами по эвакуации?
7. Кто имеет право обращаться к страховщику при наступлении страхового случая о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора?
8. Назовите срок выплаты страхового возмещения.
9. Что является объектом страхования ответственности туроператора?

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — №31 (1ч.). —Ст. 3448.
4. Абрамов В., Свит Ю., Сергеев В. Права туриста Учебник -2015.-№4.
5. Деревягина Е.В. Если условия договора нарушают права туристов // «Главбух». - 2016.
6. Плюснина О.В. Классификация туристских договоров//Вестник Костромского Государственного Технологического университета. - 2014. - № 19..



7. Шешенин Е.Д. Система договорных связей в обязательствах по оказанию услуг // Гражданские правовые отношения и их структурные особенности: Сб. науч. трудов. Свердловск, 2015. Вып.39.
8. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. М. РСТ, 2014

### **Лекция № 17**

**Тема:** Транспорт и его роль в туристическом бизнесе.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией деятельности транспорта в туристическом бизнесе.

#### **ПЛАН:**

1. Транспортное обслуживание туристов.
2. История развития транспорта в туризме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятий «транспортные услуги», «транспортные путешествия».
2. По каким критериям производится классификация транспортных путешествий?
3. Дайте краткую характеристику основных этапов развития различных видов транспорта.
4. Определите наиболее значимые моменты развития транспорта в туризме.
5. Перечислите основные виды транспортных путешествий.
6. Назовите наиболее приоритетные требования при выборе туристом определенного вида транспортного средства.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

### **Лекция № 18**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

**ПЛАН:**

1. Особенности организации авиаперевозок туристов.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Выявите особенности в организации перевозок туристов авиатранспортом.
2. Дайте определения понятий «багаж», «багаж зарегистрированный», «багажная квитанция».
3. Охарактеризуйте чартерные перевозки.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

**Лекция № 19**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

**ПЛАН:**

1. Особенности организации железнодорожных туров

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Выявите особенности в организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
2. Определите основы техники безопасности на железнодорожном маршруте.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.

3. Артемьев С. П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

### **Лекция № 20**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

#### **ПЛАН:**

1. Особенности организации автотранспортных путешествий.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Выявите особенности организации перевозок туристов автотранспортом на внутреннем маршруте.
2. Выявите характерные особенности организации автобусных туров на международном маршруте.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С. П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание

### **Лекция № 21**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

**ПЛАН:**

1. Организация водных перевозок в туризме
2. Правила поведения туристов при пользовании водным транспортом.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Выявите особенности в организации перевозок туристов водным транспортом.
2. Определите наиболее популярные маршруты речных и морских круизов в России и мире.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание.

**Лекция № 22**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

**ПЛАН**

1. Городской транспорт и его опасность.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия: «безопасность, порядок поведения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, правовые основы поведения туристов на городском и водном транспорте.»

**Список литературы.**

1. Алексеев В.С. Иванюков М.И Основы безопасности жизнедеятельности, (Учебное пособие). М., 2017.
2. Буралев Ю. В. Безопасность жизнедеятельности на транспорте. Учебник для ВУЗов. М., 2014 .

3. Сычев Ю.Н. Безопасность жизнедеятельности. ЕАОИ, 2015.

### **Лекция № 23**

**Тема:** Индустрия гостеприимства

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с индустрией гостеприимства

#### **ПЛАН:**

1. Типология и классификация гостиниц в страх мира и России.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия: «гостиница, гостиничная индустрия, классификация гостиниц».

#### **Список литературы:**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –СПб.: Издательский дом Герда, 2014.

2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. - СПб.: Издательский дом Герда, 20014.

3. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. и др. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. Учебник. – М.: Финансы и статистика 2014.

4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. .

5. Ильина Е. К Менеджмент транспортных услуг: Учебник. -М.: РМАТ, 2014

### **Лекция № 24**

**Тема:** Индустрия гостеприимства

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с индустрией гостеприимства

#### **ПЛАН:**

1. Организация обслуживания в гостиницах.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Охарактеризуйте элементы организационной структуры управления гостиницей.

2. Перечислите и прокомментируйте важнейшие требования, предъявляемые к персоналу контактных служб гостиничного предприятия.

3. Перечислите основные функциональные службы гостиничного предприятия. Назовите обязанности каждой службы.

4. Приведите примеры дополнительных услуг, оказываемых бесплатно.

5. На конкретных примерах докажите необходимость учета персоналом гостиницы психологических, национальных, религиозных, социальных и иных особенностей различных типов клиентов.

6. Назовите фазы цикла обслуживания клиентов в гостинице, кратко охарактеризуйте каждую фазу технологического цикла обслуживания.

7. Сформулируйте требования к внешнему виду и личной гигиене персонала гостиницы.

6. Прокомментируйте различные варианты расчетов с клиентами гостиницы.

**Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49. — Ст. 5491.

2. Постановление Правительства РФ от 09 октября 2015г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

3. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н. Ю. Арбузова. — М., «Академия», 2014.

4. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / И.Ю.Ляпина. — М., «Академия», 2014

5. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2014.

### **Лекция № 25**

**Тема:** Особенности и значение анимационных мероприятий а гостиничной индустрии.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с особенностями и значением анимационных мероприятий а гостиничной индустрии

#### **ПЛАН:**

1. Особенности и значение анимационных мероприятий а гостиничной индустрии

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятия « Анимации, виды анимации».

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49. — Ст. 5491.

2. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М.Асанова, С.О. Дерябина, В. В. Игнатьева. — М. : Издательский центр «Академия», 2015.

3. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2016.

4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.

### **Лекция № 26**

**Тема:**Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомится с организацией деятельности предприятий питания в туристической деятельности.

#### **ПЛАН:**

1. Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности.

## 2. Основные тенденции развития предприятий питания в России.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Приведите примеры различных классификаций предприятий общественного питания.
2. Определите преимущества полно сервисных и специализированных ресторанов.
3. Охарактеризуйте режимы обслуживания питанием в гостиничном комплексе.
4. Перечислите параметры, определяющие различные виды ресторанного сервиса (французский, американский, немецкий и др.).
5. Сформулируйте отличительные особенности различных типов меню.
6. Охарактеризуйте особые условия организации питания, созданные в отелях, работающих по системе клубного отдыха, и курортных отелях.

### **Список литературы:**

1. ГОСТ Р 51185-98. "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования."
2. Федеральный Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности" (с изменениями от 05.02.2007 года);
3. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: Пособие для Высш. Проф. Образования. - М.: "Академия", 2014.
4. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: "Академия", 2015.
5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес (2-е изд.)/Серия "Высшее профессиональное образование". - Ростов н/Д: "Феникс", 2014..
6. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.
7. Кусков А.С. Гостиничное дело: Учеб. Пособие - М.: "Дашков и Ко", 2012. -
8. Медлик С., Инграм Х. Пер. А. Павлов: Гостиничный бизнес. -- М.: "Юнити-Дана", 2016.
9. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. - М.: Финансы и статистика, 2015.

### **Лекция № 27**

**Тема:** Инновация в туризме.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомится с современными тенденциями и проблемами развития туризма а в России

### **ПЛАН:**

1. Современные тенденции и проблемы развития туризма в России.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Современные тенденции и проблемы развития туризма а в России являются...
2. Основными факторами роста индустрии туризма в настоящее время являются...

3. Реализация инвестиционных программ в области туризма.

**Список литературы:**

1. Алексеев В.И. «История российского туризма» Санкт-Петербург. «Д.А.Р.К.» 2017;
2. Буйленко В.С. Туризм: учебник, М.Феникс, 2018
3. Малахова, Д. С. «Инновации в туризме и сервисе», Ростов-на-Дону, Феникс, 2016;
4. Новиков В.С. «Инновации в туризме», Москва, «Академия», 2015;

**Лекция № 28**

**Тема: Инновация в туризме.**

**Количество часов: 4**

Цель: ознакомиться с организацией инноваций в туризме.

**ПЛАН:**

1. Инновации в туризме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите и охарактеризуйте два основных направления, определяющих перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма.
2. Сформулируйте специфические особенности инновационных процессов в туристической индустрии.
3. Назовите и прокомментируйте основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно познавательного туризма.
4. Приведите примеры маркетинговых инноваций в туристической индустрии.
5. Подготовьте сообщение по какому-либо инновационному туристскому проекту в России.

**Список литературы:**

1. Гостиничный и туристский бизнес: учебник / под ред. проф. А. Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 2014.
2. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме / В. Г. Гуляев. – М.: Приор, 2015.
3. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: ИКЦ «МарТ», 2016.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. – М., «Академия», 2016.
5. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2014.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»

\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
СЕМИНАРСКИХ РАБОТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

## Семинар № 1

**Тема: Структура рынка туристских услуг.**

**Количество часов: 4**

**Цель:** ознакомиться с организацией структуры рынка туристских услуг.

### ПЛАН:

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Факторы, определяющие развитие туризма.
3. Структура рынка туристских услуг.
4. Особенности развития российского туристского рынка.

**Форма реализации:** устный опрос

### Список литературы:

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Матюхина Е. А. Организация туристской индустрии / Е. А. Матюхина. — М.: Альфа-М, 2014.
4. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2015.
5. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Д. Чудновский. — М.: КноРус, 2014.
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — М. : КноРус. — 2014.

## Семинар № 2

**Тема: Туризм: основные понятия, классификация**

**Количество часов: 4**

**Цель:** ознакомление студентов с основными понятиями и классификацией туризма.

### ПЛАН:

1. Организационные основы туризма
2. Социально-гуманитарные функции туризма.
3. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия

**Форма реализации:** устный опрос

### Список литературы :

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.
5. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый

институт, 2015.

6. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.

### **Семинар № 3**

**Тема:** Туристские ресурсы

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомление студентов с основными понятиями туристских ресурсов.

#### **ПЛАН**

1. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.

2. Классификация туристических ресурсов как составляющих турпутевки и турпрограммы.

**Форма реализации:** контрольная письменная работа

**Список литературы:**

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.

2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.

4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.

5. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. СПбГИСЭ, 2014 г.,

### **Семинар № 4**

**Тема:** Туристская услуга – основной продукт индустрии туризма

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомление студентов с участием туризма в жизни общества.

#### **ПЛАН:**

1. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства

**Форма реализации:** устный опрос.

**Список литературы :**

1. Конституция РФ // "Российская газета" N 237, 25.12.1993.

2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994 г. (в ред. 03.06.2006г.) // "Российская газета" N 238-239, 08.12.1994.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132–ФЗ (ред. 05.02.2007 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. №46.

4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый

институт, 2015.

5. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. СПбГИСЭ, 2014 г.,

### **Семинар № 5**

**Тема:** Туристические формальности.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомление студентов с понятием «туристические формальности».

#### **ПЛАН:**

1. Туристические формальности.

**Форма реализации:** устный опрос.

**Список литературы:**

1. Головатюк А.В. Отдельные аспекты организационно-правового механизма развития туризма: применение международного опыта в России. М. 2014.

2. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: ФиС, 2014.

3. Исмаев Д.К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок М.: Луч, 2015.

4. Квартальнов В. , Романов А. Международный туризм.- М.: Особенности российского туризма, 2014.

5. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- М.: ФиС, 2016.

### **Семинар № 6**

**Тема:** Общее положение о договорах в туризме.

**Количество часов:** 6

**Цель:** ознакомление студентов с понятием договоров.

#### **ПЛАН:**

1. Договора, используемые туристскими предприятиями.

**Форма реализации:** контрольная письменная работа

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.

2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.

3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. — 2006. — №31 (1ч.). — Ст. 3448.

4. Абрамов В., Свит Ю., Сергеев В. Права туриста Учебник -2015.-№4.

5. Деревягина Е.В. Если условия договора нарушают права туристов // «Главбух». - 2016.

6. Плюсина О.В. Классификация туристских договоров//Вестник Костромского Государственного Технологического университета. - 2014. - № 19..

7. Шешенин Е.Д. Система договорных связей в обязательствах по оказанию услуг // Гражданские правовые отношения и их структурные особенности: Сб. науч. трудов. Свердловск, 2015. Вып.39.

8. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. М. РСТ, 2014

### **Семинар № 7**

**Тема:** Транспорт и его роль в туристическом бизнесе.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией деятельности предприятий транспорта в туристическом бизнесе

#### **ПЛАН:**

1. Транспорт и его роль в туристическом бизнесе.

**Форма опроса:** устный опрос.

#### **Список литературы**

1.Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.

2.Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.

3.Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.

4.Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.

5.Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.

6.Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.

7.Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.

8.Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.

9.Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

### **Семинар № 8**

**Тема:** Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с нормативно-правовым регулированием в сфере туризма

#### **ПЛАН:**

1. Законодательная база в сфере туризма.

2. Международное регулирование туризма.

**Форма опроса:** устный опрос.

**Список литературы.**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).

2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.

3. Организационно-правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. — М.: Финстатинформ, 2016.

4. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2016.

Интернет-ресурсы

[www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) — официальный сайт Всемирной Туристской Организации

### **Семинар № 9**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров.

#### **ПЛАН:**

1. Особенности организации железнодорожных туров

2. Особенности организации автотранспортных путешествий.

**Форма опроса:** устный опрос.

**Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.

2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.

3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.

4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.

5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.

6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.

7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.

8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.

9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

### **Семинар № 9**

**Тема:** Особенности организации транспортных туров.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с организацией транспортных туров

#### **ПЛАН:**

1. Организация водных перевозок в туризме

**2. Правила поведения туристов при пользовании водным транспортом.**

**Форма опроса: устный опрос.**

**Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

#### **Семинар № 10**

**Тема:** Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с правилами поведения туристов при пользовании различными видами транспорта

#### **ПЛАН:**

1. Городской транспорт и его опасность.

**Форма опроса: устный опрос.**

**Список литературы.**

1. Алексеев В.С. Иванюков М.И Основы безопасности жизнедеятельности, (Учебное пособие). М., 2017.
2. Буралев Ю. В. Безопасность жизнедеятельности на транспорте. Учебник для ВУЗов. М., 2014 .
3. Сычев Ю.Н. Безопасность жизнедеятельности. ЕАОИ, 2015.

#### **Семинар № 11**

**Тема:** Индустрия гостеприимства

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомится с индустрией гостеприимства

#### **ПЛАН:**

1. Гостеприимство как философия индустрии туризма.

**Форма опроса: устный опрос.**

**Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49. — Ст. 5491.
2. Постановление Правительства РФ от 09 октября 2015г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
3. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н. Ю. Арбузова. — М., «Академия», 2014.
4. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / И.Ю.Ляпина. — М., «Академия», 2014
5. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2014.

### **Семинар № 12**

**Тема:** Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности и анимационные мероприятия в гостиничной индустрии.

**Количество часов:** 4

**Цель:** ознакомиться с организацией деятельности предприятий питания в туристической деятельности и анимационных мероприятий в гостиничной индустрии.

#### **ПЛАН:**

1. Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности.
2. Основные тенденции развития предприятий питания в России.
3. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии

**Форма опроса:** устный опрос.

**Список литературы.**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49. — Ст. 5491.
2. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М.Асанова, С.О. Дерябина, В. В. Игнатьева. — М. : Издательский центр «Академия», 2015.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.
4. Кусков А.С. Гостиничное дело: Учеб. Пособие - М.: "Дашков и Ко", 2012. -
5. Медлик С., Инграм Х. Пер. А. Павлов: Гостиничный бизнес. -- М.: "Юнити-Дана", 2016.
6. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. - М.: Финансы и статистика, 2015.

### **Семинар № 13**

**Тема:** Инновация в туризме.

**Количество часов:** 4



**Цель:** ознакомиться с современными тенденциями и проблемами развития туризма в России

**ПЛАН:**

1. Современные тенденции и проблемы развития туризма в России.

**Форма реализации:** контрольная письменная работа

**Список литературы:**

- 1.Алексеев В.И. «История российского туризма» Санкт-Петербург. «Д.А.Р.К.» 2017;
- 2.Буйленко В.С. Туризм: учебник, М.Феникс, 2018
- 3.Малахова, Д. С. «Инновации в туризме и сервисе», Ростов-на-Дону, Феникс, 2016;
- 4.Новиков В.С. «Инновации в туризме», Москва, «Академия», 2015;

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по организации туристской индустрии и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития студента.

Задачи курса: иметь практический опыт:

- работы с различными видами туристских документ
- составления программы тура;
- оформления документов на получение визы;
- использования информационных технологий в туризме.

**Уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**Знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике
- основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Выполнения практической работы студенты производят в устном и письменном виде.

Видами практических занятий являются:

- анализ проблемных и деловых ситуаций;
- решение ситуационных задач;
- разработка документации по основной деятельности;
- подготовка рефератов, докладов.

## Паспорт практической работы обучающихся

Наименование раздела и темы	Наименование практического занятия	Количество часов
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Туризм как система	История развития мирового и отечественного туризма	2
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>		
<b>Тема 2.5.</b> Туристские формальности	Туристские формальности	2
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Организация транспортного обслуживания в туризме.	2

### Практическое занятие № 1

**Тема:** История развития мирового и отечественного туризма.

**Количество часов:** 2

**Цель занятия:** изучение истории развития туризма и его влияния на мировую экономику, изучение профессиональных терминов, особенностей туристических услуг

**Задания:**

1. Охарактеризовать этапы развития мирового туризма.
2. Проблемы развития современного отечественного туризма.

**Выводы:** приобретение практических знаний в использовании профессиональной лексики, использование особенностей туристических услуг в деятельности турфирмы.

**Методические указания по выполнению заданий:** изучить теоретический материал, полученный в ходе изучения темы, пользуясь конспектом лекций по данной теме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Развитие туризма в странах Европы в современный период.

**Список литературы:**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и 7-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
3. Матюхина Е. А. Организация туристской индустрии / Е. А. Матюхина. — М.: Альфа-М, 2014.
4. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса / В. Г. Федцов. — Ростов н/Д. : Феникс, 2015.
5. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Д. Чудновский. — М.: КноРус, 2014.
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — М. : КноРус. — 2014.

### **Практическое занятие № 2**

**Тема:** Туристские формальности

**Количество часов:** 2

**Цель занятия:** изучение профессиональных терминов, изучение информации о туристских формальностях разных стран

**Задание:**

1. Порядок оформления визы через сервис-центр гостиницы.

**Выводы:** оформление документов на получение визы, предоставление информации о туристских формальностях разных стран.

**Методические указания по выполнению заданий:** изучить теоретический материал, полученный в ходе изучения темы, пользуясь конспектом лекций по данной теме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Виды туристских формальностей.

**Список литературы:**

1. Головатюк А. В. Отдельные аспекты организационно-правового механизма развития туризма: применение международного опыта в России. М. 2014.
2. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: ФиС, 2014.
3. Исмаев Д. К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок М.: Луч, 2015.
4. Квартальнов В., Романов А. Международный туризм.- М.: Особенности российского туризма, 2014.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник.- М.: ФиС, 2016.

### **Практическое занятие № 3**

**Тема:** Организация транспортного обслуживания в туризме.

**Количество часов:** 2

**Цель занятия:** изучить особенности транспортного обслуживания с использованием различных видов транспорта

**Задания:**

1. Составить в виде таблицы сравнительную характеристику видов транспорта.
2. Привести примеры совместной работы автотранспортных предприятий с турфирмами в Республике Крым.

**Выводы:** приобретение практических навыков по правильному выбору транспорта на маршруте при формировании тура

**Методические указания по выполнению заданий:** изучить теоретический материал, полученный в ходе изучения темы, пользуясь конспектом лекций по данной теме.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Роль транспортного обслуживания в туризме.
2. Дайте краткую характеристику основных этапов развития различных видов транспорта.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ Ф. — 1996. — № 49.
2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст.140.
3. Артемьев С.П. Международные перевозки автомобильным транспортом / С. П. Артемьев. — М.: Транспорт, 2014.
4. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии) / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2015.
8. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — М.: Рконсульт, 2014.
9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

## Паспорт самостоятельной работы обучающихся

Наименование раздела и темы	Наименование вида самостоятельного занятия	Количество часов
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Туризм как система	Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России».	6
<b>Тема 1.2.</b> Индустрия и инфраструктура туризма	Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	6
<b>Тема 1.3.</b> Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»	6
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Мотивация и потребности туриста.	4
<b>Тема 2.2.</b> Защита прав потребителей	Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план	4
<b>Тема 2.3.</b> Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», составить тезисный план.	4
<b>Тема 2.6.</b> Общие положения о договорах	Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)	4
<b>Тема 2.7.</b> Отдельные виды обязательств в туризме	Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»	4
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	6
<b>Раздел 4. Услуги индустрии гостеприимства в туризме</b>		
<b>Тема 4.1.</b> Индустрия гостеприимства	Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать	6



	основные положения	
<b>Тема 4.2.</b> Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Составить примерную анимационную программу для детей	6
<b>Тема 4.3.</b> Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов	6
<b>Тема 4.4.</b> Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»	6
<b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>		
<b>Тема 5.1.</b> Традиции и инновации в различных видах туризма.	Изучить экскурсионные туры по Республике Крым. Составить свой маршрут	8
<b>Тема 5.2.</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	Подготовить сообщение по теме «Инновационные туристические проекты в Республике Крым»	6

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер.

Формы самостоятельной работы обучающихся определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности обучающихся.

Эта работа включает в себя:

- составление конспекта по вопросам;
- самостоятельное изучение рекомендованных преподавателем источников литературы, составление схемы пройденного материала;
- подбор информации и подготовка докладов, сообщений по темам, утверждённым преподавателем;
- решение ситуационных задач по теме;
- создание материалов - презентаций;
- подготовку к экзамену
- заполнение образцов документов по направлениям деятельности.

Целью самостоятельной работы обучающихся, является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;

- мотивация получения знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

### **СТРУКТУРА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

При изучении профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих предусматриваются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение теоретического курса, написание конспекта;
- подготовка сообщений;
- составление словаря терминов;
- подготовка материалов-презентаций.
- заполнение образцов документов по направлениям деятельности.

**1 .Подготовка информационного сообщения** – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

#### **Деятельность обучающегося:**

- собирает и изучает литературу по теме;
- составляет план или графическую структуру сообщения;
- выделяет основные понятия;
- вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформляет текст письменно;
- сдаёт на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

#### **Критерии оценки:**

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

#### **2. Составления словаря основных терминов**

Внутри каждой темы студентами выделяются базовые (ключевые) слова-понятия и слова-термины, которые станут основой будущего Словаря терминов по дисциплине. Кроме ключевых (базисных, относящихся к данной дисциплине, обязательных для включения по данному курсу), выделяются

термины и понятия, не относящиеся к данной дисциплине, но фигурирующие в учебном курсе.

После выделения терминов и понятий во всех темах осуществляется их выборка, а затем осуществляется сортировка их по алфавиту. Значение терминов находят в глоссарии.

**3. Написание конспекта - первоисточника** (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Работа выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин) в рамках теоретического занятия. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

**Деятельность обучающегося:**

- читает материал источника, выбирает главное и определяет второстепенные моменты;
- устанавливает логическую связь между элементами темы;
- записывает только то, что хорошо уяснил;
- выделяет ключевые слова и понятия;
- заменяет сложные развернутые обороты текста более лаконичными (свертывание).

**Критерии оценки:**

- содержательность конспекта, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения;
- конспект сдан в срок.

**4. Создание материалов-презентаций** – это вид самостоятельной работы обучающихся по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида

внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объема, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем.

**Деятельность обучающегося:**

- изучает материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- устанавливает логическую связь между элементами темы;
- представляет характеристику элементов в краткой форме;
- выбирает опорные сигналы для акцентирования главной информации и отображает в структуре работы;
- оформляет работу и предоставляет к установленному сроку;

**Критерии оценки:**

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

**5. Заполнение образцов бланков документации по основным видам деятельности.**

Этот вид самостоятельной работы направлен на приобретение навыков оформления документов, которые используются при организации работы гостиничного хозяйства. Требуется определенной теоретической подготовки, практическая основа приобретается в период прохождения производственных практик.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

ВОПРОСЫ  
К ЭКЗАМЕНУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Факторы, определяющие развитие туризма.
3. Общая характеристика Закона РФ « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Субъекты туристской деятельности.
5. Законодательная база в сфере туризма.
6. Структура туристской отрасли.
7. Социально-гуманитарные функции туризма.
8. Структура рынка туристских услуг.
9. Особенности развития российского туристского рынка.
10. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
11. Классификация туристических ресурсов как составляющих турпутевки и турпрограммы.
12. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
13. Потребительское право. Содержание Закона РФ « О защите потребителей».
14. Содержание «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
15. Туристские формальности.
16. Договора, используемы туристскими предприятиями.
17. Транспортное обслуживание туристов.
18. История развития транспорта в туризме.
19. Особенности организации авиаперевозок туристов.
20. Особенности организации железнодорожных туров.
21. Особенности организации автотранспортных путешествий.
22. Организация водных перевозок в туризме
23. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.
24. Городской транспорт и его опасность.
25. Гостеприимство как философия индустрии туризма.
26. Организация обслуживания в гостиницах.
27. Особенности и значение анимационных мероприятий а гостиничной индустрии
28. Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности.
29. Страхование в туризме.
30. Инновации в туризме.
31. Реклама в туризме.
32. Современные тенденции и проблемы развития туризма а в России

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2019г.

БИЛЕТЫ  
К ЭКЗАМЕНУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
**Образовательная программа среднего профессионального образования**  
**по специальности 43.02.10 «Туризм»**  
**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 1**

- 1. Терминология и понятийный аппарат туризма.**
- 2. Современные тенденции и проблемы развития туризма а в России**

**Тесты:**

**1. Какие условия необходимы для развития туризма?**

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства;
- в) все выше перечисленное.

**2. Основные отличия туриста от экскурсанта?**

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
**Образовательная программа среднего профессионального образования**  
**по специальности 43.02.10 «Туризм»**  
**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 2**

- 1. Факторы, определяющие развитие туризма.**
- 2. Реклама в туризме**

**Тесты:**

**1. Дайте определение понятия «Тур»?**

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

**2. Туристский маршрут это?**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;



- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 3**

- 1. Общая характеристика Закона РФ « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 2. Инновации в туризме.

**Тесты:**

**1. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?**

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист.

**2. Основные услуги?**

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 4**

- 1. Субъекты туристской деятельности.
- 2. Страхование в туризме.

**Тесты:**

**1. Туроператор – это?**

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

**2. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?**

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 5**

1. Законодательная база в сфере туризма.
2. Предприятия питания: типы и особенности организации в туристической деятельности.

**Тесты:**

**1. Виза – это?**

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.

**2. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

## Билет к экзамену № 6

1. Структура туристской отрасли.
2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии

### Тесты:

#### 1. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

#### 2. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

### АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

Дисциплина «Организация туристской индустрии»

## Билет к экзамену № 7

1. Социально-гуманитарные функции туризма.
2. Организация обслуживания в гостиницах

### Тесты:

#### 1. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро;
- Б) туроператор;
- В) турфирма;
- Г) гостиница;
- Д) турагент.

#### 2. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы;
- Б) гостиницы;
- В) транспортные средства;

- Г) национальные парки;
- Д) рестораны и кафе.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**  
**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 8**

1. Структура рынка туристских услуг.
2. Гостеприимство как философия индустрии туризма.

**Тесты:**

**1. Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это:**

- А) транстур;
- Б) таймшер;
- В) инклюзив – тур;
- Г) трансфер.

**2. Классическая модель продажи туров:**

- А) туроператор – турагент;
- Б) турагент – туроператор – потребитель;
- В) туроператор – потребитель;
- Г) туроператор – турагент – потребитель;
- Д) турагент – потребитель.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**  
**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 9**

1. Особенности развития российского туристского рынка.
2. Городской транспорт и его опасность.

**Тесты:**

**1. Туристская индустрия не включает в себя:**

- А) транспортные предприятия;
- Б) гостиничные предприятия;
- В) магазины;
- Г) предприятия по производству сувениров;
- Д) туристские предприятия.

**2. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полгода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:**

- А) экскурсантом;
- Б) эмигрантом;
- В) туристом;
- Г) экскурсоводом;
- Д) инструктором туризма.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 10**

1. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
2. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

**Тесты:**

**Экскурсионный туризм – это:**

- А) знакомство с природой, историей, культурными; достопримечательностями;
- Б) поездка с деловой целью;
- В) поездка для проведения деловых переговоров;
- Г) знакомство с научными достижениями;
- Д) посещение родины своих предков.

**Трансфер-это:**

- А) поставщик туристских услуг;
- Б) определённый туристский регион;
- В) потребитель туристских услуг;
- Г) туризм в пределах страны;
- Д) предоставление транспортных средств для встречи- проводов туристов.

Экзаменатор \_\_\_\_\_  
Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**  
Дисциплина «Организация туристской индустрии»

**Билет к экзамену № 11**

1. Классификация туристических ресурсов как составляющих турпутевки и турпрограммы.
2. Организация водных перевозок в туризме.

**Тесты:**

**1. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых**

- А) турист;
- Б) турагент;
- В) туроператор;
- Г) аниматор.

**2. Интенсив-тур представляет собой?**

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

Экзаменатор \_\_\_\_\_  
Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**  
Дисциплина «Организация туристской индустрии»

**Билет к экзамену № 12**

1. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
2. Особенности организации автотранспортных путешествий.

**Тесты:**

**1. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?**

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

**2. Что необходимо для развития международного туризма в России?**

- а) наличие природных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

Дисциплина «Организация туристской индустрии»

**Билет к экзамену № 13**

1. Потребительское право. Содержание Закона РФ « О защите потребителей».
2. Особенности организации железнодорожных туров.

**Тесты:**

**Какие виды поездок не относятся деловому туризму?**

- а) участие в выставках;
- б) участие в конференциях;
- в) посещение монастырей.

**Какие преимущества дает стране развитие туризма?**

- а) увеличение налоговых сборов;
- б) распределение средств бюджета на туристические объекты;
- в) рост цен на местные товары.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**

Дисциплина «Организация туристской индустрии»

**Билет к экзамену № 14**

1. Содержание «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

## 2. Особенности организации авиаперевозок туристов.

### Тесты:

#### 1. Международный туризм:

а) выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом;

б) систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с представлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны;

в) туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения.

2.... - временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях.

а) внутренний туризм;

б) международный;

в) экскурсия;

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

### **АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Образовательная программа среднего профессионального образования

по специальности **43.02.10 «Туризм»**

**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

#### **Билет к экзамену № 15**

1. Туристские формальности.

2. История развития транспорта в туризме.

### Тесты:

**Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:**

а) спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме;

б) увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма;

в) увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.

**К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями?**

а) экологический;

б) деловой;

в) учебный.



Экзаменатор \_\_\_\_\_  
Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

**АНО «ПОО» «ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
Образовательная программа среднего профессионального образования  
по специальности **43.02.10 «Туризм»**  
**Дисциплина «Организация туристской индустрии»**

**Билет к экзамену № 16**

1. Договора, используемы туристскими предприятиями.
2. Транспортное обслуживание туристов.

**Тесты:**

**1. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:**

- а) объектам туррынка;
- б) субъектам туррынка;
- в) не имеют отношения к тур.рынку.

**2. На какой транспорт приходится около 44 % перевозок?**

- а) воздушный ;
- б) железнодорожный;
- в) водный;

Экзаменатор \_\_\_\_\_  
Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2019г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
43.02.10. ТУРИЗМ

КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕНЕДЖЕР

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2019

### **Основные источники:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - МФ МЭСИ, 2015.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. - М.: ФИС, 2014.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. - М.: ИП «Экоперспектива», 2014.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: ИНФРА-М, 2015
5. Азар В., Туманов С. Экономика туристского рынка. – М, «Академия», 2014.
6. Большаник П.В., География туризма: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / П. В. Большаник. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014.
7. Погодина В.Л. География туризма: учебник для студентов вузов / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. - М. : ИНФРА-М, 2016.
8. Матюхина Ю.А., Организация туристской индустрии: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / Ю. А. Матюхина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015.
9. География туризма: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" / [авт.: М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская]. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014.
10. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2015.
11. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

### **Дополнительные источники:**

1. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие / А.С. Кусков, О.В. Лысикова.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2016.
2. Ягодынская Н.В., Малышкин С.А. Культурно-исторические центры России: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. – М, «Академия», 2015.
3. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2016.
5. Косолапов А.Б., География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2016.

6. Лукьянова Н.С., География туризма: туристские регионы мира и России: практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2014.

**Интернет- ресурсы:**

1. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
2. <http://www.znaniium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
3. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
4. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
6. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования
7. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)
8. <http://mybrary.ru/> Электронная библиотека MYBRARY
9. <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61> Виртуальные выставки