

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Узунова Галина Петровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.09.2023 15:21:03  
Уникальный программный ключ: АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ec29c88afcd483fc3f14efec37f59d37d1514c11d7f0171e9361e46e983f9e5ff

«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО «НОО» «Открытый  
Таврический колледж»



Г.П. Узунова

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.09 ТЕХНИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА  
( код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

43.02.10 ТУРИЗМ

(код, наименование)

СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ

(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ

(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

Симферополь, 2022 г.

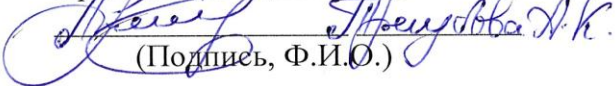


РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии

Протокол № 1

от «30» 08 2022 г.

Председатель цикловой комиссии

  
(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования  
43.02.10 Туризм  
(код, наименование специальности)

Разработчик:

Мальшев Т.Р., преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

## **1.1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Техника организации внутреннего туризма является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 43.02.10 «Туризм», а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере индустрии туризма.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «ОП.09 Техника организации внутреннего туризма» относится к общепрофессиональным дисциплинам ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи.

Основой для изучения дисциплины служат знания, приобретённые студентами при изучении общеобразовательных и ряда смежных и специальных дисциплин.

Для освоения дисциплины, обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «География туризма», «Краеведение», «Организация туристской индустрии», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Организация досуга туристов».

Освоение дисциплины «Техника организации внутреннего туризма» является основой для последующего изучения дисциплин по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Программа учебной дисциплины техники организации внутреннего туризма предназначена для учреждений среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу специалистов среднего звена, при

подготовке специалистов среднего звена. Обучающиеся изучают учебную дисциплину как общепрофессиональную дисциплину в учреждении СПО и НПО в объёме 123 часа.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель** учебной дисциплины «Техника организации внутреннего туризма» в формировании целостного представления о российском рынке внутренних путешествий, раскрытии методики организации внутренних туров, формировании знаний студентов о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования.

**Предметом** учебной дисциплины «Техника организации внутреннего туризма» пространственные закономерности и особенности размещения туристических и рекреационных объектов.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **уметь:**

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам);
- обосновать перспективы развития туризма для разных территорий;
- выполнить комплексную характеристику туристского района.

#### **знать:**

- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
- особенности организации внутреннего туризма
- туристское районирование
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
- туристские предложения по разным регионам страны
- характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны

**иметь представление:**

- целевой направленности и информационных возможностях пространственных данных;

- путях совершенствования туристической отрасли в России и в мире.

**владеть:**

- техникой организации и сопровождения туристической деятельности;

- современными методами сбора, обработки и анализа данных при организации внутреннего туризма;

- современными методиками построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в сфере туризма в рамках РФ.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать**

**общими компетенциями:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональными компетенциями, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1 Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3 Информировать потребителя о бронировании.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 41 часа.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объём часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>123</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>82</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	48
семинарские занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>41</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по выполнению домашних заданий	41
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «ОП.09 Техника организации внутреннего туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>2 семестр</b>			
<b>Тема 1 Развитие внутреннего туризма в России</b>	<b>Лекция 1.</b> Роль и место внутреннего туризма в системе туризма.	2	1
	<b>Лекция 2.</b> История отечественного внутреннего туризма. Русские путешествия и путешественники.	2	1
	<b>Семинарское занятие 1.</b> «Внутренний туризма в России».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Ответы на контрольные вопросы: 1. Внутренний туризм (инсайд-туризм): понятие, сущность, географический и социально-экономический аспекты. 2. Компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. 3. Факторы развития внутреннего туризма: социально-экономические, политические, экологические; статичные и динамичные; внешние и внутренние (эндогенные); экстенсивные и интенсивные; сдерживающие и негативные; генерирующие, реализующие, локализирующие. 4. Экономический и социальный эффект от внутреннего туризма. 5. История отечественного внутреннего туризма. 6. Русские путешествия и путешественники.	3	3
<b>Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования туризма в РФ.</b>	<b>Лекция 3.</b> Законодательство РФ в области внутреннего туризма.	2	1
	<b>Лекция 4.</b> Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 2.</b> «Нормативно-правовая база регулирования туризма в РФ».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Ответы на контрольные вопросы: 1. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма. 2. Меры государственного регулирования внутреннего туризма. 3. Формы государственной поддержки внутреннего туризма. 4. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. 5. Ростуризм в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России. 6. Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль.	6	3

	<p>7. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма.</p> <p>8. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма.</p> <p>9. Методы привлечения инвестиций в туристскую сферу.</p>		
<b>Тема 3. Документационное и информационное обеспечение туристической деятельности.</b>	<b>Лекция 5.</b> Туристская документация	2	1
	<b>Лекция 6.</b> Документационное обеспечение туристов.	2	1
	<b>Семинарское занятие 3.</b> «Документационное и информационное обеспечение туристической деятельности».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Ответы на контрольные вопросы: 1. Документы в туристской деятельности, их классификация. 2. Документационное обеспечение деятельности туристской фирмы. 3. Документационное сопровождение туриста. 4. Информационное сопровождение туриста.	2	3
<b>Тема 4. Туристская инфраструктура.</b>	<b>Лекция 7.</b> Характеристика туристической инфраструктуры.	2	1
	<b>Лекция 8.</b> Характеристика рекреационной инфраструктуры.	2	1
	<b>Семинарское занятие 4.</b> «Туристская инфраструктура».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Ответы на контрольные вопросы: 1. транспортное обеспечение; 2. коммунальные системы; 3. торговля и бытовое обслуживание; 4. телекоммуникационные связи; 5. места размещения и питания.	6	3
<b>Тема 5. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе</b>	<b>Лекция 9.</b> Характеристика Северо-западного туристского района.	2	1
	<b>Лекция 10.</b> Популярны направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 5.</b> «Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Тема 6. Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России</b>	<b>Лекция 11.</b> Характеристика туристского района Центральной и Южной России.	2	1
	<b>Лекция 12.</b> Популярныe направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 6.</b> «Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3
<b>Тема 7. Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе</b>	<b>Лекция 13.</b> Характеристика туристского района Северного Кавказа.	2	1
	<b>Лекция 14.</b> . Популярныe направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 7.</b> «Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3
<b>Тема 8. Организация внутреннего туризма в Поволжье</b>	<b>Лекция 15.</b> Характеристика туристского района Поволжья.	2	1
	<b>Лекция 16.</b> . Популярныe направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 8.</b> Организация внутреннего туризма в Поволжье».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3
<b>Тема 9. Организация внутреннего туризма на Урале</b>	<b>Лекция 17.</b> Характеристика туристского района Урал.	2	1
	<b>Лекция 18.</b> Популярныe направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 9.</b> «Организация внутреннего туризма на Урале».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3

1	2	3	4
<b>Тема 10. Организация внутреннего туризма в Сибири.</b>	<b>Лекция 19.</b> Характеристика туристского района Сибири.	2	1
	<b>Лекция 20.</b> . Популярные направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 10.</b> «Организация внутреннего туризма в Сибири». Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
<b>Тема 11. Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке.</b>	<b>Лекция 21.</b> Характеристика туристского района Дальнего Востока.	2	1
	<b>Лекция 22.</b> Популярные направления турпотока и видов туризма.	2	1
	<b>Семинарское занятие 11.</b> «Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке».	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов региона.	2	3
<b>Тема 12. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России</b>	<b>Лекция 23.</b> Тенденции внутреннего туризма в России.	2	1
	<b>Лекция 24.</b> Перспективы развития внутреннего туризма в России.	2	1
	<b>Семинарское занятие 12.</b> «Тенденции внутреннего туризма в России».	2	2, 3
	<b>Семинарское занятие 13.</b> «Перспективы развития внутреннего туризма в России».	2	2, 3
	<b>Семинарское занятие 14.</b> Проведение дискуссии по теме: «Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма Крыма».	2	2, 3
	<b>Семинарское занятие 15.</b> Проведение дискуссии по теме: «Место специалиста по туризму в развитии внутреннего туризма».	2	2, 3
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов России. Выполнить SWOT-анализ туристских аттракторов Крыма.	8	3
<b>Итого</b>		<b>82</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение)..

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Оборудование учебного кабинета профессиональных дисциплин:

- доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды по профилю предмета;

Технические средства обучения:

- экран;
- ноутбук;
- мультимедийный проектор;
- цифровые образовательные ресурсы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения. (Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

##### **Основные источники:**

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с.
2. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С. Н. Диянова, А. Э. Штезель. – Москва: Магистр, 2019. – 189 с.
3. Туризм и гостиничное дело: практикум: учебное пособие / [Н. В. Анчукова, В. Н. Бараков, Т. А. Беляева и др.]. – Вологда: ВоГУ, 2017. –119 с
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. —2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование)

### **Дополнительные источники:**

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина. – Москва: [РГГУ], 2012. – 286 с.
2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А. Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2010. – 272 с.
3. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристические районы мира и России: практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. – Москва: КНОРУС, 2010. – 168 с.
4. Черных, Н. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / Н. Б. Черных. – Москва: Сов. спорт, 2005. – 358 с. 10 Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 299 с.
5. Основы туризма: учебник / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с.
6. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – Москва: Академия, 2015. – 236 с.
7. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва: КНОРУС, 2015. – 394 с.
8. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – Москва: Академия, 2014. – 205 с.
9. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. – 290 с.



10. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С. Н. Диянова, А. Э. Штезель. – Москва: Магистр, 2019. – 189 с.

11. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. – Москва: КНОРУС, 2010. – 592 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» [электронный ресурс] – url: <http://www.consultant.ru>

2. Информационно-правовая система «Гарант» [электронный ресурс] – url: <http://www.garant.ru>

3. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт [электронный ресурс]: – url: <https://tourism.gov.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, контрольной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды, формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<b>Умения:</b>		
применять знания и умения, приобретённые в ходе изучения дисциплины;	ОК 1-9. ПК 1.2. ПК 1.1 ПК 1.2.. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 3.2. ПК 3.4.	1. Внеаудиторная самостоятельная работа.
формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме;		2. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.
определять типы потребителей во внутреннем туризме;		3. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.
выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме.		4. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторные проверочные работы
владения способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме;		5. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа,
использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг;		6. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа,
организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей.		7. Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.
разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей		8. Внеаудиторная самостоятельная работа

1	2	3
<b>Знания</b>		
основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме	ОК 1-9. ПК 1.2. ПК 1.1 ПК 1.2.. ПК 1.3 ПК 1.4. ПК 3.2. ПК 3.4.	1. Опрос, внеаудиторная самостоятельная работа
основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме;		2. Опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.
основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме.		3. Опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.
Общая характеристика рынка внутреннего туризма на современном этапе и перспективы его развития		4. Опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.
Региональные особенности продвижения российского турпродукта.		5. Опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование. 6. Опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.