

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Узунова Галина Петровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 03.10.2023 16:35:38  
Уникальный программный ключ:  
ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2c1514e1daf0b74e9391ec46ce98af9ce5f

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «ПОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
Г.П. Узунова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.11 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
(код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.04 КОММЕРЦИЯ  
(код, наименование)

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ  
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ  
(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

Симферополь, 2021 г.

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии

Протокол № 7  
от «30» 08 2021 г.

Председатель цикловой комиссии

Сидиш Мазмиченко В.П.  
(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе  
Федерального государственного  
образовательного стандарта по  
специальности среднего  
профессионального образования  
38.02.04 Коммерция  
(код, наименование специальности)

Разработчик:

Елина В.Н., преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция по отраслям

В ходе изучения курса «Стратегический менеджмент» обучающиеся должны усвоить следующие профессиональные и общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность;
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части ОПОП (ОП.13.) учебного плана 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Изучается на третьем курсе (6 семестр).

Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Введение в специальность», «Экономика организации», «Менеджмент (по отраслям)», «Экономический анализ» и др.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам дисциплины:**

**Цель** дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

В соответствии с данной целью основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

В результате изучения данной дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

- функции стратегического планирования;
- методы реализации стратегического плана;
- принципы стратегического менеджмента;
- особенности стратегического рыночного управления;
- методы оценки и анализа факторов внешней и внутренней среды;
- виды стратегических альтернатив бизнеса;
- реализацию, контроль и оценку стратегического плана;

УМЕТЬ:

- решать организационно стратегические задачи, стоящие перед коллективом;
- вырабатывать миссию организации;
- формулировать цели организации;
- анализировать воздействие факторов внешней среды;
- определять стратегическое направление деятельности предприятия;
- определять сильные и слабые стороны внутренней среды организации;
- определять стратегию фирмы;
- разрабатывать программы контроля и оценки стратегического плана;
- контролировать и понимать динамику внешней среды;
- предлагать дальновидные и творческие стратегические подходы, адекватные условиям и изменениям, с которыми сталкивается организация.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы**

**дисциплины:**

всего - 64 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 216 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 144 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	216
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	72
в том числе:	-
практические занятия	8
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	72
в том числе:	-
лекции	136
семинарские	-
практические	8
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Предмет и процесс управления дисциплины “Стратегический менеджмент”	Содержание учебного материала		
	1.1. Сущность и содержание курса «Стратегический менеджмент». 1.2. Предпосылки развития стратегического управления. 1.3. Стратегия и стратегическое управление. 1.4. Этапы развития корпоративного планирования. 1.5. Стратегическое управление и стратегическое планирование. 1.6. Сущность стратегического менеджмента. 1.7. Эффективность системы стратегического менеджмента. 1.8. Стратегические решения и особенности стратегических решений.	14	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> • проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет; • подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме	6	
Тема 2. Создание стратегической задачи	Содержание учебного материала		
	2.1. Определение стратегических альтернатив. 2.2. Возможные критерии выбора альтернативных решений. 2.3. Задачи, связанные с определением стратегических альтернативных решений. 2.4. Стратегии инвестиций в товарные рынки: матрица БКГ, матрица Ансоффа. 2.5. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: базовые стратегии низких издержек, дифференциации, фокусирования, первопроходца, синергизма, функциональные стратегии. 2.6. Критерии выбора стратегических альтернатив.	12	1
	Практическое занятие №1 «Выработка и формирование целей организации»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> • проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет; • подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме	6	
Тема 3. Общая ситуация в отрасли и ее анализ конкурентной среде.	Содержание учебного материала		
	3.1. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Понятие деловая стратегия. Основные направления достижения конкурентных преимуществ или деловых стратегий. 3.2. Базовые стратегии М. Портера: лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование на издержках, фокусирование на дифференциации продукции. Возможности сохранения конкурентных преимуществ. 3.3. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Составляющие различий в себестоимости: экономия на масштабе производства, экономия за счет обучения, технология производства, конструкция изделия, затраты на вход в отрасль, организационные факторы. 3.4. Необходимые рыночные условия и риски (опасности) для лидерства в издержках.	8	2
	Практическое занятие №2 «Выработка миссии организации».	2	



	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	4	
Тема 4. Анализ состояния компании	Содержание учебного материала		
	4.1. Основные составляющие и типы внешней среды. SWOT анализ, возможности и угрозы, связанные с анализом внешней среды. 4.2. Анализ возможностей и угроз, задачи анализа. 4.3. Окружение бизнеса. Внешняя среда: макросреда и микросреда. Основные направления анализа факторов макросреды: политико-правовые, технологические, экономические, социокультурные факторы. 4.4. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения 4.5. Изменяющаяся среда, враждебное окружение, разнообразное окружение, технически сложная среда.	12	1
	Практическое занятие № 3 «Анализ и оценка воздействия факторов внешней среды организации»	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	4	
Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество	Содержание учебного материала		
	1. Понятия стратегии конкуренции компании. 2. Стратегия низких издержек, управления издержками. 3. Стратегии дифференциации, риски стратегии дифференциации. 4. Стратегии оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. 5. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.	12	2
	Практическое занятие №4 «Анализ сильных и слабых сторон организации»	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	4	
Тема 6. Регулирование маркетинговой стратегии для текущей ситуации	Содержание учебного материала		
	1. Стратегии для конкуренции в новых отраслях 2. Стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. 3. Стратегии для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада и стратегия для конкуренции раздробленных отраслях. 4. Стратегия лидеров отрасли, стратегии фирм, находящихся на вторых ролях, стратегии для слабого бизнеса. 5. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций	12	2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	6	
Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. От узкой специализации к диверсификации, риск стратегии узкой специализации\</li> <li>2. Три критерия для оценки диверсификации, стратегии диверсификации.</li> <li>3. Диверсификация в родственные отрасли.</li> <li>4. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.</li> <li>5. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.</li> </ol>	10	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	6	
Тема 8. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение текущей стратегии компании.</li> <li>2. Матрица "рост/доля"</li> <li>3. Матрица "привлекательность отрасли/ позиция в конкуренции"</li> <li>4. Матрица жизненного цикла</li> <li>5. Анализ стратегического соответствия</li> <li>6. Разработка корпоративной стратегии</li> </ol>	12	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	6	
Тема 9. Стратегическое планирование в образовании	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление в системе образования.</li> <li>2. Нормативно-правовое регулирование образования в РУз.</li> <li>3. Внешняя среда образовательного учреждения.</li> <li>4. SWOT-анализ образовательного учреждения.</li> <li>5. Планирование как функция образовательного менеджмента.</li> </ol>	8	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	6	
Тема 10. Стратегия управления медицинскими услугами	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы планирования в здравоохранении.</li> <li>2. Этапы разработки стратегии развития здравоохранения</li> </ol>	6	2

	3. Определение целей и задач медицинской организации		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>		
Тема 11. Управление услугами	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличительные характеристики услуг.</li> <li>2. Маркетинговые стратегии в сфере услуг.</li> <li>3. Управление качеством услуг.</li> <li>4. Удовлетворенность сотрудников и потребителей.</li> </ol>	6	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>		
Тема 12. Стратегия управления банковскими услугами	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое планирование в коммерческом банке.</li> <li>2. Управление капиталом коммерческого банка.</li> <li>3. Банковские риски: классификация и методы управления.</li> <li>4. Кредитные риски и методы их оптимизации.</li> <li>5. Кадровая политика банка.</li> </ol>	10	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>		
Тема 13. Стратегия управления страховыми услугами	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческий менеджмент в страховых организациях</li> <li>2. Структуры управления страховых организаций</li> <li>3. Риск-менеджмент — система управления рисками страховщика</li> <li>4. Элементы управления риском основной деятельности страховщика.</li> </ol>	6	2
	Практическое занятие №4 «Анализ сильных и слабых сторон организации»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>		
Тема 14. Стратегия менеджмента услуг	Содержание учебного материала		
	1. Отраслевые виды организации сервиса	8	2

оказываемых предприятиям и населению	2. Виды предприятий в сфере услуг 3. Процесс оказания услуг потребителям 4. Типы услуг 5. Отраслевые виды организации сервиса		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка конспектов занятий, учебной литературы и сайтов Интернет;</li> <li>• подготовка докладов (компьютерной презентации) по теме</li> </ul>	6	
Всего		216	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, стенд, комплект учебно-наглядных пособий, комплект учебно-методической документации, методические указания по выполнению практических занятий, справочная литература.

Технические средства обучения: аудиовизуальные, компьютерные.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники**

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2017.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

##### **Дополнительная:**

1. Исаева Е.А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исаева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2016.—

212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]/ Айзенштат Расселл [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 586 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://globalmanager.ru>
2. <http://kbib2.ucoz.ru/publ>
3. <http://www.twirpx.com/files/business/strategy/lectures/>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b> формулировать видение предприятия;	оценка результатов выполнения предложенных заданий;
формулировать миссию предприятия;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
формулировать стратегические цели;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
использовать инструменты анализа для проведения анализа внешней среды, отрасли, внутренней среды;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
проводить анализ внешней, внутренней среды;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
анализировать конкурентов и определять конкурентные преимущества;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
разрабатывать стратегии различного уровня управления;	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
определять где происходит разграничение стратегического и тактического уровня управления инновационной деятельностью.	оценка результатов выполнения предложенных заданий; оценка реферата (презентации);
<b>Знания:</b> правила формулирования видения, миссии и стратегических целей;	тесты по темам программы;
правила формулирования видения, миссии и стратегических целей;	оценка результатов контрольной работы;

цели стратегического анализа;	оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
инструменты, применяемые для стратегического анализа;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
характеристику внешней среды, отрасли и внутренней среды предприятия;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
подходы к разработке стратегии;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
процесс разработки стратегии на разном уровне;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
что представляет собой стратегия инновационной деятельности;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
каковы основные этапы формирования стратегии инновационной деятельности;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ;
что такое «гибкая интегрированная организация труда»;	тесты по темам программы; оценка результатов выполнения предложенных заданий и контрольных работ.