

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Узунова Галина Петровна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.09.2023 15:21:03
Уникальный программный ключ:
ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2c1514e1daf0b74e9391ec46ce98af9ce5f

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНО «ИОО» «Открытый
Таврический колледж»
Г.П. Узунова
«21» 09 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ
(код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
43.02.10 ТУРИЗМ
(код, наименование)

СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ
(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ

Симферополь, 2022 г.

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА
на заседании цикловой комиссии

Протокол № 1

от «30» 08 2022 г.

Председатель цикловой комиссии


(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования

43.02.10 Туризм

(код, наименование специальности)

Разработчик:

Байкова В.А., преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с разъяснениями по реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (профильное обучение) в пределах основной профессиональной образовательной программы 010, формируемой на основе ФГОС 010 по специальности 43.02.10 Туризм, одобренными Научно-методическим советом Центра начального, среднего, высшего и дополнительного образования ФГУ «ФИРО», протокол №3 от 21.06.15 г. и примерной программой дисциплины «Английский язык», разработанной и одобренной ФИРО 23.06. 2015 г.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы, реализующейся в ДНО «ПОО» «Открытый Таврический колледж», которая включает в себя образовательную программу среднего общего образования при подготовке специалистов среднего звена, по специальности, 43.02.10 Туризм, входящую в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина БД 03. «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в цикл «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3 . Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

- иностранный язык делового общения:
- правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем,
- речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации;
- рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями;

1.4. Компетенции, на формирование которых работает дисциплина.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять ей устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потреби-теля.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 111 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов:
самостоятельной работы обучающегося - 51 часов.

2 . СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	111
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
в том числе:	
- практические занятия	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
Итоговая аттестация в форме	Диф.зачет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем Часов Ауд/Сам-110	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Arrivals Прибытие			4/2
Тема 1.1. Cultural differences in greeting Различия приветствий	Различия приветствий. Чтение текста: Cultural differences in greeting. Развитие навыков построения монологической речи. Фонетика: Корректировка фонетических навыков. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	1,2
	Самостоятельная работа студентов Подбор информации по теме и подготовка устного сообщения на тему: Introducing travel and tourism	2	2,3
Тема 1.2 Greeting and introducing Приветствие и представление себя	Приветствие и представление себя. Аудирование: Say here. Составление диалогов. Фонетика: Гласные звуки в английский языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	1,2
Раздел 2. A place to stay Место расположения			6/2
Тема 2.1. The staff structure of hotels Персонал гостиницы	Персонал гостиницы. Развитие навыков чтения с целью поиска информации. Написание краткого конспекта: Hotel information Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	6	1,2
Тема 2.2. Hotel services Гостиничный сервис	Национальности и языки. Интервью с работником сферы туризма: встреча, знакомство, приветствия, благодарность, прощание, форма обращения Лексика: тест на знание лексики пройденного раздела	6	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подбор информации по теме и подготовка устного сообщения на тему: Accommodation	2	2,3
Раздел 3. Tourist information services Туристические информационные услуги			4/2
Тема 3.1. Assessing customer types Типы клиентов	Типы клиентов. Чтение, перевод и пересказ текста: Tourism information centers. Развитие навыков выборочного чтения, с целью поиска необходимой информации. Фонетика: Согласные звуки в английском языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Написание конспекта-описания на тему : The demand for travel and tourism	2	2,3
Тема 3.2. Recommendations Рекомендации	Рекомендации. Аудирование: How do I get to..? Составление рекомендаций туристам. Фонетика: Гласные в открытом и закрытом слоге,	2	1,2

	прилагательных. Лексика: тест на знание пройденной лексики		
Раздел 4. Holiday rep Предложения отдыха			4/2
Тема 4.1. Have you got the right attitude? У вас правильное отношение?	У вас правильное отношение? Аудирование: A rep for all seasons. Построение диалогов. Работа в группах. Выполнение лексических упражнений Фонетика: Правила чтения отдельных букв и буквосочетаний в английском языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация на тему: Tourism motivation	2	3
Тема 4.2. Advice and obligations Советы и обязательства	Советы и обязательства. Чтение , перевод текста: Advice and obligations. Построение диалогов. Защита презентаций Фонетика: Правила чтения отдельных букв и буквосочетаний в английском языке Лексика: тест на знание пройденной лексики	2	1,2
Раздел 5. Eating out Ужин вне дома			6
Тема 5.1. Regional food, food festivals Региональные блюда, кулинарные фестивали	Региональные блюда, кулинарные фестивали. Аудирование: Our national dish. Обсуждение. Составление монологических высказываний по теме. Фонетика: Согласные звуки в английском языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
Тема 5.2. Food tourism Гастрономический туризм	Гастрономический туризм. Чтение текста: The traveller's guide to Turkish food. Построение диалогов. Работа в парах. Фонетика: интонация в восклицательных приложениях Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	2,3
Тема 5.3. Describing food Описание еды	Описание еды. Описание ингредиентов и способов приготовления еды. Обсуждение. Работа в группах. Фонетика: Правила чтения отдельных букв и буквосочетаний в английском языке Лексика: тест на знание пройденной лексики	2	2,3
Раздел 6. Rural tourism Сельский туризм			4/2
Тема 6.1. A country that offers rural tourism Страна, предлагающая сельский туризм	Страна, предлагающая сельский туризм. Аудирование: Local people and rural tourism. Выполнение лексических упражнений. Построение диалогов-обсуждений Фонетика: интонация в восклицательных приложениях Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	1,2
	Самостоятельная работа студентов: Подготовка проектов: Rural tourism	2	2,3
Тема 6.2. Seasons and weather. Making predictions Составление прогнозов	Составление прогнозов. Чтение и обсуждение текста: Forecasting the weather. Защита проектов. Фонетика: Гласные звуки в английском языке. Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2

Раздел 7. Attractions and events Достопримечательности и события			6/2
Тема 7.1. Different cultures, different characteristics Разные культуры - разные характеристики	Разные культуры - разные характеристики. Аудирование: Four attractions in your country. Обсуждение, выполнение лексических упражнений. Построение монологических высказываний Фонетика: Ударение в слове. Согласные звуки в английском языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
	Самостоятельная работа студентов: Письменное сообщение на тему: Attractions	2	2,3
Тема 7.2. Holydays. Describing a festival Описание праздников	Описание праздников. Аудирование: Describing a festival. Выполнение лексических упражнений. Составление монологов по образцу. Фонетика: Согласные звуки. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
Тема 7.3. Types of visitor attractions Типы туристических достопримечательностей	Типы туристических достопримечательностей. Чтение, перевод, обсуждение текста: Types of visitor attractions. Составление высказываний по образцу Фонетика: Ударение в слове. Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2
Раздел 8. On tour В туре			6
Тема 8.1. Qualifications for tour guides Квалификации для экскурсоводов	Квалификации для экскурсоводов. Чтение и обсуждение текста: Qualifications for tour guides. Составление монологических высказываний по теме. Фонетика: Ударение в слове. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	2,1
Тема 8.2. From tour guide to tour manager От экскурсовода к менеджеру по туризму	От экскурсовода к менеджеру по туризму. Экскурсии по городу; туристические информационные центры: достопримечательности и исторические места (замки, монастыри, дворцы и др.); Описание достопримечательностей. Фонетика: Согласные звуки Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
Тема 8.3. Problems on a tour Проблемы в путешествии	Проблемы в путешествии. Международные путешествия: названия стран, национальностей, языков; климат и погода; условия въезда в страну; транспорт. Чтение текста: Three tours. Фонетика: Согласные звуки в английском языке. Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2
Раздел 9. Hotel entertainment Развлечения в отеле			6
Тема 9.1. Activities for different age group Развлечения для разных возрастных групп	Развлечения для разных возрастных групп. Составление развлекательных программ. Работа в группах. Фонетика: Правила чтения отдельных букв и буквосочетаний в английском языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа	4	1,2

	со словарем		
Тема 9.2. Preparing a daily programme Составление программы на день	Составление программы на день. Аудирование: Making a water ball. Работа в группах. Фонетика: Правила чтения отдельных букв и буквосочетаний в немецком языке. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
Тема 9.3. Getting the job Получить работу	Устройство на работу. Чтение и обсуждение текста: Working with kids. Работа в парах. Фонетика: Ударение в английском языке Интонация в вопросительных и восклицательных выражениях Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2
Раздел 10. Specialized tourism Специализированный туризм			6/2
Тема 10.1. Specialized tourism in your region Специализированный туризм в вашем регионе	Специализированный туризм в вашем регионе. Чтение текста: What is niche tourism? Перевод, обсуждение, составление описательных монологов. Работа в группах Фонетика: Ударение в сложных словах. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	2	1,2
Тема 10.2. Cross-cultural misunderstanding Межкультурное недопонимание	Межкультурное недопонимание. Чтение текста: Cross-cultural misunderstanding. Подготовка и прохождение специализированного тура. Фонетика: Ударение в сложных словах. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	6	1.2
	Самостоятельная работа студентов Проект: Подготовка и прохождение специализированного тура.	4	2,3
Тема 10.3. Describing disability Описание инвалидности.	Описание инвалидности. Аудирование: Disability access. Краткое конспектирование. Защита проектов Фонетика: Ударение в предложении. Лексика: тест на знание пройденной лексики	2	2,3
Раздел 11. Business travel Деловой туризм			4/2
Тема 11.1. Business travel in your country Деловой туризм в вашей стране	Деловой туризм в вашей стране. Чтение и перевод текста: Business travel and the tourism industry. Работа в группах. Фонетика: Ударение в предложении. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	6	1,2
Тема 11.2. A conference enquiry Запрос конференции	Запрос конференции. Аудирование: The needs of the business traveler. Выполнение лексических упражнений. Работа в группах. Фонетика: Ударение в предложении. Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2
	Самостоятельная работ студентов Подготовка презентации на тему: Visitor management	4	2,3
Раздел 12. Checking out Выезд			6/1
Тема 12.1. Receptionist duties	Обязанности администратора. Аудирование: Common problems. Работа в парах - составление диалогов на	4	2,3

Обязанности администратора	тему проблема-решение. Защита презентаций Фонетика: Ударение в предложении. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем		
Тема 12.2. Check out procedures Процедура выезда	Процедура выезда. Чтение и конспектирование текста: Check out procedures. Составление памятки администратора. Фонетика: Интонация в предложении. Лексика: знакомство с новой лексикой по теме Работа со словарем	4	1,2
Тема 12.3 Reporting to the manager Отчетность менеджеру	Отчетность менеджеру. Составление конспекта. Закрепление и повторение, пройденного за семестр, материала. Фонетика: Вопросительная интонация Лексика: тест на знание пройденной лексики	4	1,2,3
	Самостоятельная работа студентов Повторение пройденных аспектов курса. Подготовка к дифференцированному зачету	1	2,3
Итого за 5 семестр:		60/51	
Диф.зачет		2	
ВСЕГО		79	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально - техническому обеспечению:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Иностранный язык».

Оборудование учебного кабинета: доска, столы, стулья.

Технические средства обучения: магнитофон, компьютер, лингафонный кабинет, мультимедийное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Голубев А.П. Английский язык для специальности «Туризм». English for Students in Tourism Management: учебник для студ. учреждений сред. Проф. Образования / А.П. Голубев, Е.И. Бессонова, И.Б. Смирнова. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с.;

- Миньяр-Белоручева, А.П., Покровская, М.Е. English for Students in Tourism Management. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес [Текст]: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015 -304 с.;

- Агабекян, И. П. Английский язык для ссузов: учебное пособие/И И.П. Агабекян.- М.: ООО «Проспект», 2018. – 280 с.;

- Нейман, С.Ю. Английский язык для индустрии туризма и гостеприимства. English for Tourism and Hospitality. Часть I [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нейман С.Ю. — Электрон, текстовые данные. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26676.html>.— ЭБС «IPRbooks»;

- Professional English for Future Tourism Managers [Электронный ресурс]: учебное пособие по профессионально-ориентированному английскому языку для студентов специальности «Туризм»/ — Электрон, текстовые данные.— Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49552.html>.- ЭБС «IPRbooks».

- Walker, R., Harding, K. Tourism 2 [Text]: student's book/ R. Walker, K. Harding. - Oxford, 2013 -145.

Дополнительные источники:

1. Богацкий, И. С, Дюканова, Н. М. Бизнес-курс английского языка[Текст]: Словарь- справочник / И. С. Богацкий. Н. М. Дюканова. - Киев: «Логос», 2009г.- 352с.

2. Вапинасва, Е., Дружинина, Е. Tolerance through Languages. Student's book [Текст]: учебное пособие /е. Вапинаева, Е Дружинина.,- М.: «Феникс», 2010г.- 212с.

3. Войтенко, В.В. Разговорный английский [Текст]: пособие по развитию устной речи/ В.В. Войтенко.- М.: Айрис-пресс, 2009г. - 218с.

4. Ермолаева, М.Е. Английский язык в диалогах [Текст]:учебное пособие/ М.Е. Ермолаева.- М.: Проспект.-2010г .- 208с.

5. Скалкин, Л.В. English for adults [Текст]: Учебное пособие по английскому языку для слушателей курсов иностранных языков/ В. Л. Скалкин. Б. С. Юсим. Г. А. Рубинштейн. С. И. Аппатов.- Москва, 2009г 116с.

5. Shardly, R. Travel and tourism [Text]: sage course companions/ R. Sliardly. - London, 2006г.- 239

Электронные ресурсы:

- Веренич Н.И. Английский язык для колледжей = English for Colleges [Электронный ресурс]: пособие для учащихся/ Веренич Н.И., Тихонова В.П.— Электрон, текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011г.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28039>. ЭБС «IPRbooks»;

- Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулидов С.Б.— Электрон, текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10540>.— ЭБС «IPRbooks»;

- Коноваленко Ж.Ф. Язык общения [Электронный ресурс]: английский для успешной коммуникации/ Коноваленко Ж.Ф.— Электрон, текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2009г.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19442>.— ЭБС «IPRbooks»;

- No-nonsense English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому речевому этикету для студентов I и 2 курсов дневного и заочного обучения всех специальностей/ — Электрон, текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008г.- 46с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21936>.— ЭБС «IPRbooks».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:	
- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;	Защита творческих проектов, участие в диалогах
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);	Практические работы, выполнение упражнений, защита творческих проектов
- составлять тексты рекламных объявлений на английском языке;	Практические работы, выполнение упражнений
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;	I фактические работы, выполнение упражнений
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;	Практические работы, выполнение упражнений
- делать письменный перевод информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского на английский.	Практические работы, выполнение упражнений
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:	
- лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;	Тестирование, выполнение упражнений, участие в диалогах
- иностранный язык делового общения: Правила ведения деловой переписки, особенности стиля деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведение презентации рекламной услуги (продукта);	Защита творческих проектов, участие в диалогах
- правила пользования специальными терминологическими словарями;	Практические работы, выполнение упражнений
- правила пользования электронными словарями.	Практические работы, выполнение упражнений