

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунова Галина Петровна

Должность: Директор

Дата подписания: 19.01.2022 08:25:16

Уникальный программный ключ:

ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2c1514e1daf0b74e9391ec46ce98af9ce5f

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»

«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «ТендерСила»

А.И. Дорошин

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО «ПОО» «Открытый

Таврический колледж»

Г.П. Узунова

«21» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой

деятельности

(наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

(код, наименование)

Менеджер по продажам

(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ

(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

Симферополь, 2021 г.

ОДОБРЕНА

на заседании цикловой комиссии

Протокол № 1

от «31» августа 2021 г.

Председатель цикловой комиссии

Елина В. Н. Ф.И.О.

(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования

38.02.04 "Коммерция"

(код, наименование специальности)

Разработчики:

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция

1.2. Цели и задачи профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов;
 - расчета основных налогов;
 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
 - выявления потребностей (спроса) на товары;
 - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
 - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
 - анализа маркетинговой среды организации;
- уметь:
- составлять финансовые документы и отчеты;
 - осуществлять денежные расчеты;
 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;
 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка;
 - оценивать конкурентоспособность товаров;
- знать:
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
 - основные положения налогового законодательства;
 - функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы;
 - методику расчета основных видов налогов;

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
 - этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.
-

1.3 Перечень формируемых компетенций:

Освоение дисциплины способствует формированию у студентов **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля:

Всего часов – 213

Из них на освоение МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение - 66

МДК02.02 Анализ финансово - хозяйственной
деятельности - 81

МДК 02.03 Маркетинг - 66

самостоятельная работа - 71

экзамен по модулю - 12

практики - 80 ,

на производственную практическую подготовку - 72

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.						Экзамен по модулю	Самостоятельная работа	
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Учебная			Производственная
			Обучение по МДК			Практики					
			Всего	В том числе		Курсовых работ (проектов)	Производственная				
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
ПК1.1 – ПК 1.3 ОК01 – ОК011	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	66	66	20	-				22		
ПК1.4 ОК01 – ОК011	МДК02.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	81	81	34					27		
ПК1.5 ОК01 – ОК011	МДК02.03 Маркетинг	66	66	26					22		
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72					72				
	Экзамен по модулю	12						12			
	Всего:	213	213	-			72	12	71		

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение		66	
Тема 1.1. Основы налогообложения	Содержание учебного материала:	2	2
	1. Понятие налоговой системы и налоговой политики		
	2. Понятие налога, его признаки и внутренняя структура.		
	3. Страховые взносы.		
Практическое занятие: Понятие налоговой системы и налоговой политики		2	2
Тема 1.2. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации	Содержание учебного материала:	2	2
	1. Особенности построения системы налогов и сборов России		
	2. Элементы и классификация налогов и сборов.		
	3. Система налогового законодательства.		
Практическое занятие: Особенности построения системы налогов и сборов России			
Тема 1.3 Организация налогового контроля.	Содержание учебного материала:	2	2
	1. Понятие и виды налогового контроля		
	2. Камеральные и выездные налоговые проверки.		
	3. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате		
	4. Порядок принудительного исполнения обязанности по уплате налогов и сборов		
Практическое занятие: Понятие и виды налогового контроля		2	2
Тема 1.4. Экономическая сущность и основные элементы налогообложения по косвенным	Содержание учебного материала:	2	2
	1. Общая характеристика элементов налогообложения.		
	2. Основные элементы налогообложения по налогу на добавленную		
	3. Основные элементы налогообложения по акцизу.		

налогам	4.	Основные элементы налогообложения по государственной		3
	Практические занятия:		2	
	1.	Составление финансовых документов и отчетов.		
	2.	Осуществление денежных расчетов.		
Тема 1.5. Экономическая сущность и основные и основные элементы налогообложения по прямым федеральным налогам.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Экономическая сущность и роль прямых федеральных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по налогу на прибыль организаций, налогу на доходы физических лиц..		
	3.	Основные элементы налогообложения по прочим федеральным налогам.		
	Практические занятия:		2	
	1.	Изучение нормативно-правовой базы по налогообложению торговых организаций.		
Тема 1.6. Экономическая сущность и основные элементы налогообложения региональных налогов.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Экономическая сущность и роль региональных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по налогу на имущество организаций.		
	3.	Основные элементы налогообложения по транспортному налогу.		
	4.	Основные элементы налогообложения по налогу на игорный бизнес.		
	Практические занятия:		2	
1.	Работа с нормативными документами в области			

		налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения.		
	2.	Расчет отдельных видов налогов торговых организаций.		
Тема 1.7. Экономическая сущность и основные элементы налогообложения местных налогов	Содержание учебного материала:		4	
	1.	Экономическая сущность и роль местных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по земельному налогу.		
	3.	Основные элементы налогообложения по торговому сбору.		
	4.	Основные элементы налогообложения по налогу на имущество физических лиц.		
	Практическое занятие: Экономическая сущность и роль местных налогов в формировании бюджета страны.		2	
Тема 1.8. Экономическая сущность и основные элементы налогообложения по специальным налоговым режимам.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Экономическая сущность специальных налоговых режимов и их роль в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по единому налогу при упрощенной системе налогообложения и единому сельскохозяйственному налогу.		
	3.	Основные элементы налогообложения по единому налогу на вмененный доход, патенту.		
Практическое занятие: Экономическая сущность специальных налоговых режимов и их роль в формировании бюджета страны.		2		

Тема 1.9. Экономическая сущность и основные элементы страховых взносов.	Содержание учебного материала:		4	
	1.	Экономическая сущность страховых взносов и их роль в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы страховых взносов, начисляемых в Пенсионный фонд и фонды социального страхования РФ.		
	3	Использование средств внебюджетных фондов.		
	4	Сущность и структура страховых взносов в ФНС России и государственные внебюджетные фонды.		
Практическое занятие: Экономическая сущность страховых взносов и их роль в формировании бюджета страны.		2		
Тема 10. Источники уплаты налогов, сборов и страховых взносов.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Общее понятие об источниках уплаты налогов и сборов		
	2.	Характеристика источников уплаты налогов и сборов.		
	3.	Классификация по источникам по уплате и способы уплаты.		
Практическое занятие: Общее понятие об источниках уплаты налогов и сборов		2		
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01. 1, Изучить основы методологии налогообложения. 2. Изучить принципы налогообложения в российской налоговой системе. 3. Изучить систему российского налогового законодательства. 4. Изучить права и обязанности субъектов налогообложения. 5.Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Изучить обжалование актов налоговых органов и действий или бездействия их должностных лиц.			22	
МДК 02.02.			128	

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности					
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Содержание учебного материала:		2		
	1.	Предмет и цель экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.			
	2.	Задачи экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.			
	Практические занятия:		4		
	Сущность и содержание экономического анализа.				
	2.Предмет экономического анализа.				
	3.Цель анализа ФХД				
4.Задачи экономического анализа					
Тема 1.2. Виды, методы и приемы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала:		2		
	1.	Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности, их характеристика.			
	2.	Методы и приемы проведения АФХД.			
	3.	Принципы анализа ФХД			
	Практические занятия: Виды анализа ФХД. Виды анализа ФХД.		4		
	1.Виды анализа ФХД.				
	2.Методика проведения АФХД.				
	3.Принципы АФХД.				
4.Экономико-математическое моделирование.					

Тема 1.3 Анализ технико-организационного уровня производства.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Значение и задачи анализа технико-организационного уровня (тоу)		
	2.	Анализ технико-организационного уровня производства.		
	Практические занятия: Цель комплексного анализа ТОУ.		4	
	1.	Цель, задачи комплексного анализа ТОУ.		
	2.	Задачи анализа ТОУ.		
3.	Основные показатели ТОУ.			
Тема 1.4. Анализ производства и реализации продукции.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Анализ объема производства и реализации продукции		
	2.	Факторный анализ объема производства и реализации продукции		
	Практические занятия:		4	
	1	Основные задачи анализа объема производства продукции .		
	2	Основные задачи анализа реализации продукции		
	3	Основными показателями объема производства и реализации продукции.		
	4	Основные задачи анализа объема производства продукции .		
Тема 1.5. Анализ	Содержание учебного материала:		2	

состояния и эффективности использования основных средств.	1.	Цели, задачи и источники анализа основных средств предприятия.	4	
	2.	из Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия		
	Практические занятия:			
		Понятие основных средств.		
		Цели и задачи анализа основных средств предприятия.		
	1.	Источники анализа основных средств предприятия.		
	2.	Производственные мощности предприятия, экономическая сущность, факторы, влияющие на ее изменение		
Тема 1.6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Анализ использования сырья и материалов в производстве.		
	2.	Оценка эффективности использования материальных ресурсов.		
	3.	Анализ оптимизации использования материальных ресурсов.	4	
	Практические занятия:			
	1	Сущность и задачи анализа использования сырья и материалов в производстве.		
	2	Оценка эффективности использования материальных ресурсов.		
3	Анализ оптимизации использования материальных			

		ресурсов.		
Тема 1.7. Анализ использования трудовых ресурсов	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Задачи и источники использования трудовых ресурсов.		
	2.	Анализ численности состава и движения рабочей силы		
	3.	Анализ использования фонда рабочего времени		
	Практические занятия:		4	
	1	Понятие, этапы и задачи анализа использования трудовых ресурсов.		
	2	Анализ численности состава рабочей силы.		
	3	Анализ движения рабочей силы.		
4	Анализ использования фонда рабочего времени.			
Тема 1.8. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Анализ себестоимости продукции		
	2.	Факторный анализ себестоимости продукции		
	Практические занятия:		2	
	1	Анализ себестоимости продукции, работ и услуг.		
	2	Классификация затрат (издержек).		
3	Основные элементы затрат, их характеристика			

Тема 1.9. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Анализ финансовых результатов деятельности организации.		
	2.	Факторный анализ финансовых результатов деятельности организации		
	Практические занятия:		2	
	1	Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности предприятия.		
2	Коэффициент текущей ликвидности.			
Тема 10. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия.	Содержание учебного материала:		2	
	1.	Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия.		
	2.	Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности.		
	3.	Диагностика вероятности банкротства.		
	Практические занятия:		2	
	1.	Ликвидность и платежеспособность, основные факторы влияющие на финансовое состояние предприятия		
	2.	Методы, используемые для оценки ликвидности и платежеспособности		
3.	Анализ финансовой устойчивости предприятия.			
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02. 1.Изучить тему «Торговля как вид предпринимательской деятельности». «ОПФ торговых организаций и их финансовые особенности» (написание конспектов). 2.Изучить общие понятия активов и капитала предприятия (составить схемы) 3.Изучить нормативно-установленную трактовку доходов и расходов коммерческих			98	

<p>организаций.</p> <p>4.Изучить взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли торговой организации.</p> <p>5.Изучить систему показателей рентабельности торговли.</p> <p>6.Изучить систему прибылей и распределение прибыли торговой организации.</p>			
<p align="center">Примерная тематика домашних заданий</p> <p>1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>2. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>3. Самостоятельное изучение правил выполнения чертежей и технологической документации</p> <p>4. Работа над курсовым проектом</p>			
<p>Производственная практика(по профилю специальности)</p> <p>Виды работ:</p> <p>1.Оформление финансовых документов и отчетов;</p> <p>2.Проведение денежных расчетов;</p> <p>3.Расчет основных налогов;</p> <p>4.Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</p>		36	
<p>Раздел ПМ 2.</p> <p>Обеспечение маркетинговой деятельности в коммерции.</p>		195	
<p>МДК 02.03. Маркетинг</p>		195	
<p>Тема 2.1 Составные элементы</p>	<p>кание учебного материала:</p> <p>1. задачи, принципы, функции маркетинга</p>	18	2

маркетинговой деятельности	2.	ты маркетинговой деятельности		
	3.	кты маркетинговой деятельности		
	ические занятия		4	3
	1.	ление и формирование основных видов потребностей		
Тема 2.2. Средства маркетинга	кание учебного материала:		22	2
	1.	тва удовлетворения потребностей		
	2.	тва распространения товаров		
	3.	тва продвижения товаров		
	4.	етинговые коммуникации, их характеристика		
	ические занятия		14	3
	1.	овление товаров – средств удовлетворения потребностей		
	2.	овление уровней каналов распределения и оценка эффективности сбыта		
Тема 2.3. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды.	3.	ние методов продвижения товаров		
	4.	изация рекламной кампании		
	кание учебного материала:		18	2
	1.	ды изучения рынка, их характеристика		
	2.	кающая среда маркетинга, ее характеристика		
	3.	з. окружающей среды		
	ические занятия		4	3
1	кающая среда маркетинга			
Тема 2.4. Конкурентная среда, виды конкуренции,	кание учебного материала:		20	2
	1.	ренция: понятие, виды, признаки		
	2.	рентная среда: черты, условия возникновения,		

показатели оценки конкурентоспособности		способы создания и поддержания		
	3.	конкурентоспособность организаций и товаров		
	практические занятия		8	3
	1.	показатели конкурентоспособности организации .		
	2	показатели конкурентоспособности товара		
Тема 2.5. Этапы маркетинговых исследований, их результат	освоение учебного материала:		22	2
	1.	маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты		
	2.	маркетинговая информация: назначение, источники, принципы отбора		
	3.	методы маркетинговых исследований		
	4.	маркетинговые исследования товарных рынков		
	практические занятия		12	3
	1.	определение методикой проведения опросов		
	2.	выбор методов сбора маркетинговой информации		
3.	планирование маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров или услуг			
Тема 2.6. Управление маркетингом	освоение учебного материала:		10	2
	1.	стратегическое планирование		
	2.	управление маркетингом		
	3	управление качеством		
	практические занятия		8	3
	1.	лекция о службе маркетинга		
	2	маркетинговые структуры управления.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ2 МДК 02.03.			55	3
1. Подготовка рефератов по темам дисциплины,0				

<ol style="list-style-type: none"> 2. Подготовка презентаций по отдельным темам 3. Разработка критериев сегментации рынка 4. Изучение поведения потребителей и способов воздействия на них 5. Разработка предложений по формированию товарного ассортимента 6. Разработка предложений по формированию комплекса маркетинга 7. Разработка предложений по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг 		
<p style="text-align: center;">Примерная тематика домашних заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). 6. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. 7. Самостоятельное изучение правил выполнения чертежей и технологической документации 		
<p>Производственная практика(по профилю специальности) Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление потребностей (спроса) на товары; 2. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; 3. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; 4. Анализ маркетинговой среды организации 	36	
		3
<p>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</p>	20	3

<p style="text-align: center;">Примерная тематика курсовых работ (проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как философия современного бизнеса. 2. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на содержание маркетинговой деятельности предприятия. 3. Факторы формирования потребительских предпочтений и их влияние на спрос населения. 4. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг). 5. Конкурентоспособность предприятия: состояние и направления повышения. 6. Сегментирование рынка товаров (услуг). 7. Ценообразование в маркетинговой деятельности предприятия. 8. Сбытовая деятельность в маркетинге. 9. Роль посредников в повышении эффективности сбыта продукции. 10. Методы распространения товаров и их использование на предприятии. 11. Направления обеспечения эффективности мерчендайзинга в магазине. 12. «Паблик рилейшенз» в системе маркетинга. 13. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров. 14. Персональная продажа как вид маркетинговой коммуникации. 		
<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы курсовой работы. 2. Сбор информации по теме: литературы, статистических данных, используемых при решении поставленной в курсовой работе задачи, за последние несколько лет (месяцев). 3. Сортировка и обработка собранного материала по теме. 4. Непосредственное написание работы. 5. Выполнение практической части в виде самостоятельного задания (расчеты, анализ, сравнение). 	10	
		3
Всего	627	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Маркетинг», «Финансы, налоги и налогообложение».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Маркетинг»:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения: компьютерное и мультимедийное оборудование;

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Финансы, налоги и налогообложение»:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения: компьютерное и мультимедийное оборудование;

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативная база:

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 04 июля 2020 года : [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями: одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Москва : Эксмо, 2020. – 35 с. – (Актуальное законодательство). – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ. : текст с изменениями и дополнениями на 15 октября 2020 г. – Текст : электронный – (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Справочно-правовая система «Гарант».

Основные источники:

1. Галяпина Л.В. Трускова Т.М. Финансы и кредит. Учебник. - М.: Дашков и К, 2019. - 432с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга/Ф. Пер. с англ. В.Б. Боброва.- М.: Бизнес-книга, 2016.- 698 с.

3. Худолеев В.В. Налоги и налогообложение. М.:Форум-ИНФРА-М, 2016

4. Мигунова, М. И. Налоги и налогообложение : учебно-методическое пособие / М. И. Мигунова, О. В. Конева. — Красноярск : Сибирский федеральный

университет, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-7638-3578-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84255.html>

Дополнительная литература:

1. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. М.: Форум- ИНФРА-М, 2017.- 453с.
2. Лупей Н.А. Финансы и налогообложение торговых организаций. Учебное пособие.- М.: Дашков и К, 2017.- 307с.
3. Магомедов, Ш.Ш. Маркетинговые исследования товаров и услуг: Учебное пособие/ Ш.Ш. Магомедов. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2018. – 296 с.

Интернет-ресурсы:

1. my-market.ru > [market_171.html](http://my-market.ru/market_171.html) - Маркетинговые исследования и консультации
2. Информационно-поисковая система «Консультант +»
3. Информационно-поисковая система «Гарант»

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по профессии рабочего. При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

Профессиональному модулю «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» должны предшествовать дисциплины: «Основы менеджмента», «Логистика», «Статистика», «Экономика организации».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности.	Расчет экономических микропоказателей с использованием данных бухгалтерской отчетности	решение и защита практических задач;
Проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Расчет товарооборотности на основании данных инвентаризации. Расчет отклонений от норматива и выявление факторов вызвавших эти отклонения	зачет по производственной практике;
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Оформить поступление товаров от поставщика и реализацию товаров оптовым покупателям с использованием профессиональной программы 1С: Предприятие.	защита практических работ; комплексный экзамен;
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Решение ситуаций, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.	решение и защита практических задач; комплексный экзамен по профессиональному модулю
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Расчет экономических показателей	зачет по производственной практике;

	работы организации, связанных с ценообразованием и оплатой труда.	комплексный экзамен по профессиональному модулю
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Решение ситуаций связанных с выявлением потребностей и спроса потребителей. Анализ методов формирования спроса и стимулирования сбыта. Разработка маркетинговых мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта	защита практических работ; комплексный экзамен по профессиональному модулю
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Анализ применения маркетинговых коммуникаций. Разработка предложений по применению маркетинговых коммуникаций	защита курсового проекта;
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Выбор методов исследования потребностей. Разработка анкет и опросных листов. Составление отчета по результатам исследований. Разработка плана маркетинга предприятия	комплексный экзамен по профессиональному модулю
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать	Анализ сбытовой политики	зачет по производственной практике;

конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	организации, разработка предложений. Выбор и анализ показателей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ организаций Разработка предложений по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг	защита курсового проекта;
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Анализ плана розничного и оптового товарооборота. Анализ плана показателей по труду и заработной плате. Анализ плана показателей по доходам и расходам и выявлению финансовых показателей.	комплексный экзамен по профессиональному модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии. - аргументированное объяснение сущности социальной значимости будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам промежуточной оценки; - участие в студенческих	защита творческих работ; тестирование; устный опрос; зачет

	конференциях, конкурсах и т.п.	
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора применения методов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов - демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	решение ситуационных задач; защита практических работ;
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способов принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решение ситуационных задач;
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	защита рефератов;
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	оценка работы в тренинге;
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучения, повышения личностного и квалификационного уровня	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- использование нормативных баз для аргументации принятых решений при выполнении практических занятий и лабораторных работ	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

<p>Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>- использование нормативных баз для аргументации принятых решений при выполнении практических занятий и лабораторных работ</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
--	---	---