

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Узунова Галина Петровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 27.09.2023 11:00:14  
Уникальный программный ключ:  
ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2e1914ecda0074e9792ec46e96a3b5e1

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «НОО» «Открытый  
Таврический колледж»  
Г.П. Узунова  
2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.04 КОММЕРЦИЯ  
(код, наименование)

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ  
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ  
(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

Симферополь, 2022 г.



РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии  
Протокол № 1  
от «30» 08 2022 г.

Председатель цикловой комиссии  
Сидиш Владимирова В.А.  
(Подпись, Ф.И.О.)

Разработана на основе  
Федерального государственного  
образовательного стандарта по  
специальности среднего  
профессионального образования  
38.02.04 Коммерция  
(код, наименование специальности)

Разработчик:

Александрова А.А., преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	7
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	9
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	17
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	19

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.01.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых -организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

---

### **1.3 Перечень формируемых компетенций:**

Освоение дисциплины способствует формированию у студентов **общих компетенций:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

### **Профессиональные компетенции:**

- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля:**

Всего часов – 213

Из них на освоение МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение - 66

МДК02.02 Анализ финансово - хозяйственной деятельности - 81

МДК 02.03 Маркетинг - 66

самостоятельная работа - 71

экзамен по модулю - 12

практики - 80 ,

на производственную практическую подготовку - 72

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.						Экзамен по модулю	Самостоятельная работа	
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Учебная			Производственная
			Обучение по МДК			Практики					
			Всего	В том числе		Курсовых работ (проектов)	Производственная				
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
ПК1.1 – ПК 1.3 ОК01 – ОК011	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	66	66	20	-				22		
ПК1.4 ОК01 – ОК011	МДК02.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	81	81	34					27		
ПК1.5 ОК01 – ОК011	МДК02.03 Маркетинг	66	66	26					22		
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72					72				
	Экзамен по модулю	12						12			
	<b>Всего:</b>	<b>213</b>	<b>213</b>	-			<b>72</b>	<b>12</b>	<b>71</b>		

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>66</b>	
<b>Тема 1.1. Основы налогообложения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Понятие налоговой системы и налоговой политики		
	2. Понятие налога, его признаки и внутренняя структура.		
	3. Страховые взносы.		
<b>Практическое занятие:</b> Понятие налоговой системы и налоговой политики		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 1.2. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Особенности построения системы налогов и сборов России		
	2. Элементы и классификация налогов и сборов.		
	3. Система налогового законодательства.		
<b>Практическое занятие:</b> Особенности построения системы налогов и сборов России			
<b>Тема 1.3 Организация налогового контроля.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Понятие и виды налогового контроля		
	2. Камеральные и выездные налоговые проверки.		
	3. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате		
	4. Порядок принудительного исполнения обязанности по уплате налогов и сборов		
<b>Практическое занятие:</b> Понятие и виды налогового контроля		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 1.4. Экономическая сущность и основные элементы налогообложения по косвенным</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Общая характеристика элементов налогообложения.		
	2. Основные элементы налогообложения по налогу на добавленную		
	3. Основные элементы налогообложения по акцизу.		

налогам	4.	Основные элементы налогообложения по государственной		3
	<b>Практические занятия:</b>		2	
	1.	Составление финансовых документов и отчетов.		
	2.	Осуществление денежных расчетов.		
<b>Тема 1.5.</b> Экономическая сущность и основные и основные элементы налогообложения по прямым федеральным налогам.	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Экономическая сущность и роль прямых федеральных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по налогу на прибыль организаций, налогу на доходы физических лиц..		
	3.	Основные элементы налогообложения по прочим федеральным налогам.		
	<b>Практические занятия:</b>		2	
	1.	Изучение нормативно-правовой базы по налогообложению торговых организаций.		
<b>Тема 1.6.</b> Экономическая сущность и основные элементы налогообложения региональных налогов.	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Экономическая сущность и роль региональных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по налогу на имущество организаций.		
	3.	Основные элементы налогообложения по транспортному налогу.		
	4.	Основные элементы налогообложения по налогу на игорный бизнес.		
	<b>Практические занятия:</b>		2	
1.	Работа с нормативными документами в области			

		налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения.		
	2.	Расчет отдельных видов налогов торговых организаций.		
<b>Тема 1.7.</b> Экономическая сущность и основные элементы налогообложения местных налогов	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	
	1.	Экономическая сущность и роль местных налогов в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по земельному налогу.		
	3.	Основные элементы налогообложения по торговому сбору.		
	4.	Основные элементы налогообложения по налогу на имущество физических лиц.		
	<b>Практическое занятие:</b> Экономическая сущность и роль местных налогов в формировании бюджета страны.		<b>2</b>	
<b>Тема 1.8.</b> Экономическая сущность и основные элементы налогообложения по специальным налоговым режимам.	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	
	1.	Экономическая сущность специальных налоговых режимов и их роль в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы налогообложения по единому налогу при упрощенной системе налогообложения и единому сельскохозяйственному налогу.		
	3.	Основные элементы налогообложения по единому налогу на вмененный доход, патенту.		
<b>Практическое занятие:</b> Экономическая сущность специальных налоговых режимов и их роль в формировании бюджета страны.		<b>2</b>		

<b>Тема 1.9.</b> Экономическая сущность и основные элементы страховых взносов.	<b>Содержание учебного материала:</b>		4	
	1.	Экономическая сущность страховых взносов и их роль в формировании бюджета страны.		
	2.	Основные элементы страховых взносов, начисляемых в Пенсионный фонд и фонды социального страхования РФ.		
	3	Использование средств внебюджетных фондов.		
	4	Сущность и структура страховых взносов в ФНС России и государственные внебюджетные фонды.		
<b>Практическое занятие:</b> Экономическая сущность страховых взносов и их роль в формировании бюджета страны.		2		
<b>Тема 10.</b> Источники уплаты налогов, сборов и страховых взносов.	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Общее понятие об источниках уплаты налогов и сборов		
	2.	Характеристика источников уплаты налогов и сборов.		
	3.	Классификация по источникам по уплате и способы уплаты.		
<b>Практическое занятие:</b> Общее понятие об источниках уплаты налогов и сборов		2		
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01.</b> 1, Изучить основы методологии налогообложения. 2. Изучить принципы налогообложения в российской налоговой системе. 3. Изучить систему российского налогового законодательства. 4. Изучить права и обязанности субъектов налогообложения. 5.Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. 6. Изучить обжалование актов налоговых органов и действий или бездействия их должностных лиц.			<b>22</b>	
<b>МДК 02.02.</b>			<b>128</b>	

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности					
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>		
	1.	Предмет и цель экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.			
	2.	Задачи экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.			
	<b>Практические занятия:</b>		<b>4</b>		
	Сущность и содержание экономического анализа.				
	2.Предмет экономического анализа.				
	3.Цель анализа ФХД				
4.Задачи экономического анализа					
Тема 1.2. Виды, методы и приемы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>		
	1.	Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности, их характеристика.			
	2.	Методы и приемы проведения АФХД.			
	3.	Принципы анализа ФХД			
	<b>Практические занятия:</b> Виды анализа ФХД. Виды анализа ФХД.		<b>4</b>		
	1.Виды анализа ФХД.				
	2.Методика проведения АФХД.				
	3.Принципы АФХД.				
4.Экономико-математическое моделирование.					

<b>Тема 1.3 Анализ технико-организационного уровня производства.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Значение и задачи анализа технико-организационного уровня (тоу)		
	2.	Анализ технико-организационного уровня производства.		
	<b>Практические занятия: Цель комплексного анализа ТОУ.</b>		4	
	1.	Цель, задачи комплексного анализа ТОУ.		
	2.	Задачи анализа ТОУ.		
3.	Основные показатели ТОУ.			
<b>Тема 1.4. Анализ производства и реализации продукции.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Анализ объема производства и реализации продукции		
	2.	Факторный анализ объема производства и реализации продукции		
	<b>Практические занятия:</b>		4	
	1	Основные задачи анализа объема производства продукции .		
	2	Основные задачи анализа реализации продукции		
	3	Основными показателями объема производства и реализации продукции.		
	4	Основные задачи анализа объема производства продукции .		
<b>Тема 1.5. Анализ</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	

<b>состояния и эффективности использования основных средств.</b>	1.	Цели, задачи и источники анализа основных средств предприятия.	4	
	2.	Из Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия		
	<b>Практические занятия:</b>			
		Понятие основных средств.		
		Цели и задачи анализа основных средств предприятия.		
	1.	Источники анализа основных средств предприятия.		
	2.	Производственные мощности предприятия, экономическая сущность, факторы, влияющие на ее изменение		
<b>Тема 1.6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Анализ использования сырья и материалов в производстве.		
	2.	Оценка эффективности использования материальных ресурсов.		
	3.	Анализ оптимизации использования материальных ресурсов.		
	<b>Практические занятия:</b>		4	
	1	Сущность и задачи анализа использования сырья и материалов в производстве.		
	2	Оценка эффективности использования материальных ресурсов.		
3	Анализ оптимизации использования материальных			

		ресурсов.		
<b>Тема 1.7. Анализ использования трудовых ресурсов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	
	1.	Задачи и источники использования трудовых ресурсов.		
	2.	Анализ численности состава и движения рабочей силы		
	3.	из Анализ использования фонда рабочего времени		
	<b>Практические занятия:</b>		<b>4</b>	
	1	Понятие, этапы и задачи анализа использования трудовых ресурсов.		
	2	Анализ численности состава рабочей силы.		
	3	Анализ движения рабочей силы.		
	4	Анализ использования фонда рабочего времени.		
<b>Тема 1.8. Анализ затрат на производство и реализацию продукции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	
	1.	Анализ себестоимости продукции		
	2.	Факторный анализ себестоимости продукции	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия:</b>			
	1	Анализ себестоимости продукции, работ и услуг.		
	2	Классификация затрат (издержек).		
	3	Основные элементы затрат, их характеристика		

<b>Тема 1.9. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия)</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Анализ финансовых результатов деятельности организации.		
	2.	Факторный анализ финансовых результатов деятельности организации		
	<b>Практические занятия:</b>		2	
	1	Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности предприятия.		
2	Коэффициент текущей ликвидности.			
<b>Тема 10. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	1.	Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия.		
	2.	Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности.		
	3.	Диагностика вероятности банкротства.		
	<b>Практические занятия:</b>		2	
	1.	Ликвидность и платежеспособность, основные факторы влияющие на финансовое состояние предприятия		
	2.	Методы, используемые для оценки ликвидности и платежеспособности		
3.	Анализ финансовой устойчивости предприятия.			
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02.</b> 1.Изучить тему «Торговля как вид предпринимательской деятельности». «ОПФ торговых организаций и их финансовые особенности» (написание конспектов). 2.Изучить общие понятия активов и капитала предприятия (составить схемы) 3.Изучить нормативно-установленную трактовку доходов и расходов коммерческих			<b>98</b>	

<p>организаций.</p> <p>4.Изучить взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли торговой организации.</p> <p>5.Изучить систему показателей рентабельности торговли.</p> <p>6.Изучить систему прибылей и распределение прибыли торговой организации.</p>			
<p align="center"><b>Примерная тематика домашних заданий</b></p> <p>1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>2. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>3. Самостоятельное изучение правил выполнения чертежей и технологической документации</p> <p>4. Работа над курсовым проектом</p>			
<p><b>Производственная практика(по профилю специальности)</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <p>1.Оформление финансовых документов и отчетов;</p> <p>2.Проведение денежных расчетов;</p> <p>3.Расчет основных налогов;</p> <p>4.Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</p>		<b>36</b>	
<p><b>Раздел ПМ 2.</b></p> <p><b>Обеспечение маркетинговой деятельности в коммерции.</b></p>		<b>195</b>	
<p><b>МДК 02.03. Маркетинг</b></p>		<b>195</b>	
<p><b>Тема 2.1 Составные элементы</b></p>	<p><b>кание учебного материала:</b></p> <p>1. задачи, принципы, функции маркетинга</p>	18	2

<b>маркетинговой деятельности</b>	2.	ты маркетинговой деятельности		
	3.	кты маркетинговой деятельности		
	<b>ические занятия</b>		4	3
	1.	ление и формирование основных видов потребностей		
<b>Тема 2.2. Средства маркетинга</b>	<b>кание учебного материала:</b>		22	2
	1.	тва удовлетворения потребностей		
	2.	тва распространения товаров		
	3.	тва продвижения товаров		
	4.	етинговые коммуникации, их характеристика		
	<b>ические занятия</b>		14	3
	1.	овление товаров – средств удовлетворения потребностей		
	2.	овление уровней каналов распределения и оценка эффективности сбыта		
<b>Тема 2.3. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды.</b>	3.	ние методов продвижения товаров		
	4.	изация рекламной кампании		
	<b>кание учебного материала:</b>		18	2
	1.	ды изучения рынка, их характеристика		
	2.	кающая среда маркетинга, ее характеристика		
	3.	з. окружающей среды		
	<b>ические занятия</b>		4	3
1	кающая среда маркетинга			
<b>Тема 2.4. Конкурентная среда, виды конкуренции,</b>	<b>кание учебного материала:</b>		20	2
	1.	ренция: понятие, виды, признаки		
	2.	рентная среда: черты, условия возникновения,		

<b>показатели оценки конкурентоспособности</b>		способы создания и поддержания		
	3.	конкурентоспособность организаций и товаров		
	<b>практические занятия</b>		8	3
	1.	показатели конкурентоспособности организации .		
	2	показатели конкурентоспособности товара		
<b>Тема 2.5. Этапы маркетинговых исследований, их результат</b>	<b>освоение учебного материала:</b>		22	2
	1.	маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты		
	2.	маркетинговая информация: назначение, источники, принципы отбора		
	3.	методы маркетинговых исследований		
	4.	маркетинговые исследования товарных рынков		
	<b>практические занятия</b>		12	3
	1.	определение методикой проведения опросов		
	2.	выбор методов сбора маркетинговой информации		
3.	планирование маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров или услуг			
<b>Тема 2.6. Управление маркетингом</b>	<b>освоение учебного материала:</b>		10	2
	1.	стратегическое планирование		
	2.	управление маркетингом		
	3	управление качеством		
	<b>практические занятия</b>		8	3
	1.	лекция о службе маркетинга		
2	маркетинговые структуры управления.			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ2 МДК 02.03.</b>			<b>55</b>	<b>3</b>
1. Подготовка рефератов по темам дисциплины,0				

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Подготовка презентаций по отдельным темам</li> <li>3. Разработка критериев сегментации рынка</li> <li>4. Изучение поведения потребителей и способов воздействия на них</li> <li>5. Разработка предложений по формированию товарного ассортимента</li> <li>6. Разработка предложений по формированию комплекса маркетинга</li> <li>7. Разработка предложений по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг</li> </ol>		
<p style="text-align: center;"><b>Примерная тематика домашних заданий</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</li> <li>6. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</li> <li>7. Самостоятельное изучение правил выполнения чертежей и технологической документации</li> </ol>		
<p><b>Производственная практика(по профилю специальности)</b>  <b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление потребностей (спроса) на товары;</li> <li>2. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>3. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;</li> <li>4. Анализ маркетинговой среды организации</li> </ol>	<b>36</b>	
		3
<p><b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b></p>	<b>20</b>	3

<p style="text-align: center;"><b>Примерная тематика курсовых работ (проектов)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг как философия современного бизнеса.</li> <li>2. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на содержание маркетинговой деятельности предприятия.</li> <li>3. Факторы формирования потребительских предпочтений и их влияние на спрос населения.</li> <li>4. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг).</li> <li>5. Конкурентоспособность предприятия: состояние и направления повышения.</li> <li>6. Сегментирование рынка товаров (услуг).</li> <li>7. Ценообразование в маркетинговой деятельности предприятия.</li> <li>8. Сбытовая деятельность в маркетинге.</li> <li>9. Роль посредников в повышении эффективности сбыта продукции.</li> <li>10. Методы распространения товаров и их использование на предприятии.</li> <li>11. Направления обеспечения эффективности мерчендайзинга в магазине.</li> <li>12. «Паблик рилейшенз» в системе маркетинга.</li> <li>13. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров.</li> <li>14. Персональная продажа как вид маркетинговой коммуникации.</li> </ol>		
<p style="text-align: center;"><b>Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы курсовой работы.</li> <li>2. Сбор информации по теме: литературы, статистических данных, используемых при решении поставленной в курсовой работе задачи, за последние несколько лет (месяцев).</li> <li>3. Сортировка и обработка собранного материала по теме.</li> <li>4. Непосредственное написание работы.</li> <li>5. Выполнение практической части в виде самостоятельного задания (расчеты, анализ, сравнение).</li> </ol>	<b>10</b>	
		3
<b>Всего</b>	<b>627</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Маркетинг», «Финансы, налоги и налогообложение».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Маркетинг»:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения: компьютерное и мультимедийное оборудование;

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Финансы, налоги и налогообложение»:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения: компьютерное и мультимедийное оборудование;

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Нормативная база:**

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 04 июля 2020 года : [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями: одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Москва : Эксмо, 2020. – 35 с. – (Актуальное законодательство). – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ. : текст с изменениями и дополнениями на 15 октября 2020 г. – Текст : электронный – (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Справочно-правовая система «Гарант».

**Основные источники:**

1. Галяпина Л.В. Трускова Т.М. Финансы и кредит. Учебник. - М.: Дашков и К, 2019. - 432с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга/Ф. Пер. с англ. В.Б. Боброва.- М.: Бизнес-книга, 2016.- 698 с.

3. Худолеев В.В. Налоги и налогообложение. М.:Форум-ИНФРА-М, 2016

4. Мигунова, М. И. Налоги и налогообложение : учебно-методическое пособие / М. И. Мигунова, О. В. Конева. — Красноярск : Сибирский федеральный

университет, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-7638-3578-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84255.html>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. М.: Форум- ИНФРА-М, 2017.- 453с.
2. Лупей Н.А. Финансы и налогообложение торговых организаций. Учебное пособие.- М.: Дашков и К, 2017.- 307с.
3. Магомедов, Ш.Ш. Маркетинговые исследования товаров и услуг: Учебное пособие/ Ш.Ш. Магомедов. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2018. – 296 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [my-market.ru](http://my-market.ru) > [market\\_171.html](http://my-market.ru/market_171.html) - Маркетинговые исследования и консультации
2. Информационно-поисковая система «Консультант +»
3. Информационно-поисковая система «Гарант»

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по профессии рабочего. При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

Профессиональному модулю «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» должны предшествовать дисциплины: «Основы менеджмента», «Логистика», «Статистика», «Экономика организации».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:**

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности.	Расчет экономических микропоказателей с использованием данных бухгалтерской отчетности	решение и защита практических задач;
Проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Расчет товарооборотности на основании данных инвентаризации. Расчет отклонений от норматива и выявление факторов вызвавших эти отклонения	зачет по производственной практике;
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Оформить поступление товаров от поставщика и реализацию товаров оптовым покупателям с использованием профессиональной программы 1С: Предприятие.	защита практических работ; комплексный экзамен;
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Решение ситуаций, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.	решение и защита практических задач; комплексный экзамен по профессиональному модулю
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Расчет экономических показателей	зачет по производственной практике;

	работы организации, связанных с ценообразованием и оплатой труда.	комплексный экзамен по профессиональному модулю
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Решение ситуаций связанных с выявлением потребностей и спроса потребителей. Анализ методов формирования спроса и стимулирования сбыта. Разработка маркетинговых мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта	защита практических работ; комплексный экзамен по профессиональному модулю
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Анализ применения маркетинговых коммуникаций. Разработка предложений по применению маркетинговых коммуникаций	защита курсового проекта;
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Выбор методов исследования потребностей. Разработка анкет и опросных листов. Составление отчета по результатам исследований. Разработка плана маркетинга предприятия	комплексный экзамен по профессиональному модулю
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать	Анализ сбытовой политики	зачет по производственной практике;

конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	организации, разработка предложений. Выбор и анализ показателей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ организаций Разработка предложений по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг	защита курсового проекта;
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Анализ плана розничного и оптового товарооборота. Анализ плана показателей по труду и заработной плате. Анализ плана показателей по доходам и расходам и выявлению финансовых показателей.	комплексный экзамен по профессиональному модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии. - аргументированное объяснение сущности социальной значимости будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам промежуточной оценки; - участие в студенческих	защита творческих работ; тестирование; устный опрос; зачет

	конференциях, конкурсах и т.п.	
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора применения методов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов - демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	решение ситуационных задач; защита практических работ;
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способов принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решение ситуационных задач;
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	защита рефератов;
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	оценка работы в тренинге;
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучения, повышение личностного и квалификационного уровня	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- использование нормативных баз для аргументации принятых решений при выполнении практических занятий и лабораторных работ	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

<p>Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>- использование нормативных баз для аргументации принятых решений при выполнении практических занятий и лабораторных работ</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
--	---	---