

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунова Галина Петровна

Должность: Директор

Дата подписания: 03.10.2025 14:55

Уникальный программный ключ:

ec29c88afcd483fc3f14efec2359d2c1514e1daf0074e9391ec46ce98af9ce5f

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ОТКРЫТЫЙ ТАВРИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА  
(код, наименование)

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
(код, наименование)

СПЕЦИАЛИСТ ТОРГОВОГО ДЕЛА  
(квалификация)

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ  
(базовый, углубленный)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ

Симферополь, 2025г.

2

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА  
на заседании цикловой комиссии  
по профессиональной и практической  
подготовке специальности  
38.02.08 Торговое дело.  
Протокол №4 от «25» июня 2025г.  
Председатель цикловой комиссии  
Мазниченко В. Л.

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности  
среднего профессионального  
образования  
Приказ Министерства просвещения  
России от 19.07.2023 г. №548 «Об  
утверждения ФГОС СПО по  
специальности 38.02.08 Торговое  
дело»

Разработчики:  
Мазниченко В. Л., преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМн.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                     |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                          |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                        |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                 |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                   |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код          | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                                               |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 3<br>н.4. | Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)                                                                                                  |
| ПК 3.1       | Определять готовность веб-сайта к продвижению                                                                                                                |
| ПК 3.2       | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПК 3.3       | Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети                                                            |
| ПК 3.4       | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество;                                                         |
| ПК 3.5       | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика                                                                                       |
| ПК 3.6       | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                      |

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть навыками | проведения технического анализа аудируемого веб-сайта;<br>проведения базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта;<br>проведения аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта;<br>анализа поисковой выдачи;<br>анализа веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи;<br>анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"; |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>определения стратегии поискового продвижения;</p> <p>проверки и корректировки списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении;</p> <p>анализа присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем;</p> <p>определения стратегии продвижения в социальных сетях;</p> <p>размещения текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>размещения медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>разработки лендинга;</p> <p>анализа использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы;</p> <p>анализа показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании;</p> <p>составления отчетов по результатам выделения сегментов целевой аудитории.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уметь | <p>выявлять технические ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити);</p> <p>выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;</p> <p>выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины;</p> <p>использовать инструменты для проведения технического аудита;</p> <p>определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче;</p> <p>составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи;</p> <p>актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";</p> <p>анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины;</p> <p>составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;</p> <p>анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта;</p> <p>анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию;</p> <p>определять маркетинговые стратегии;</p> <p>составлять smm-стратегии;</p> <p>составлять контент-планы;</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>создавать стратегии продвижения;<br/> сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов;<br/> разрабатывать уникальные торговые предложения;<br/> разрабатывать рекламные модули;<br/> создавать стратегии продвижения;<br/> сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов;<br/> обосновывать выбор целевой аудитории;<br/> создавать тексты и рекламные слоганы;<br/> создавать тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций;<br/> различать виды текстов;<br/> рассчитывать бюджет на создание лендинга;<br/> писать техническое задание на создание лендинга для сторонних организаций;<br/> определять СТА для лендингов;<br/> работать с бесплатными сервисами создания лендингов;<br/> создавать уникальное торговое предложение для определенных задач, работать с сервисами рассылок;<br/> составлять информационно-аналитические справки;<br/> оформлять отчетные документы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Знать | <p>основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;<br/> основы веб-технологии;<br/> основы веб-дизайна;<br/> основы компьютерной грамотности;<br/> методы обработки текстовой информации;<br/> правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;<br/> основы письменной деловой коммуникации использовать инструменты для проведения технического аудита;<br/> правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации;<br/> основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;<br/> способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта;<br/> особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;<br/> особенности функционирования современных поисковых машин;<br/> правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта;<br/> внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок;<br/> особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;<br/> правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний;<br/> стандарты делового общения в письменной и устной форме;<br/> особенности функционирования современных</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>поисковых машин;</p> <p>правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта;</p> <p>правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы);</p> <p>методы обработки текстовой и графической информации;</p> <p>основы копирайтинга и веб-райтинга;</p> <p>основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов и веб-дизайна;</p> <p>правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;</p> <p>перечень (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «интернет»;</p> <p>особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа;</p> <p>основы разработки и поддержки сайтов/лендингов;</p> <p>основы гипертекстовой разметки;</p> <p>стандарты верстки веб-сайтов;</p> <p>принципиальные отличия лендингов от сайтов;</p> <p>сервисы для автоматизации рассылок;</p> <p>методы обработки текстовой информации и графической информации.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 402,  
 в том числе в форме практической подготовки 282 часа.  
 Из них на освоение МДК 216 часов,  
 в том числе самостоятельная работа – 60 часов,  
 практики, в том числе учебная – 36 ч.  
 производственная 72 ч.  
 Промежуточная аттестация – 12ч.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных общих компетенций                                                  | Наименования разделов профессионального модуля | Всего, час.               | В т.ч. в форме практической. подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. |               |          |                   |   |          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|---------------|----------|-------------------|---|----------|----|
|                                                                                          |                                                |                           |                                         | Обучение по МДК                          |               |          |                   |   | Практики |    |
|                                                                                          |                                                |                           |                                         | Все го                                   | В том числе   |          |                   |   |          |    |
|                                                                                          | Лабораторных. и практически х. занятий         | Курсовых работ (проектов) | Самостоятел ьная работа                 |                                          | Промежуточная | Учебн ая | Производстве нная |   |          |    |
| 1                                                                                        | 2                                              | 3                         | 4                                       | 5                                        | 6             | 7        | 8                 | 9 | 10       | 11 |
| ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 08, ОК 09 | Раздел 1. Технология интернет-маркетинга       | 216                       | 152                                     | 216                                      | 152           | -        | 60                |   | -        | -  |
|                                                                                          | Учебная практика                               | 36                        | 36                                      |                                          |               |          |                   |   | 36       |    |
|                                                                                          | Производственная практика                      | 72                        | 72                                      |                                          |               |          |                   |   |          | 72 |
|                                                                                          | Промежуточная аттестация                       | 12                        |                                         |                                          |               |          |                   |   |          |    |
|                                                                                          | Всего:                                         | 336                       | 260                                     | 216                                      | 152           | 0        | 0                 |   | 36       | 72 |

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                               | 3                                                                    |
| Раздел 1. Технология интернет-маркетинга                                                  |                                                                                                                                                 | 282/224                                                              |
| МДКн.05.01 Технология интернет-маркетинга                                                 |                                                                                                                                                 | 216/152                                                              |
| Тема 1.1.<br>Основы маркетинга                                                            | Содержание                                                                                                                                      | 14/2                                                                 |
|                                                                                           | Процесс управления маркетингом, основные этапы, проблемы реализации.                                                                            | 12                                                                   |
|                                                                                           | Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке.                                                                                       |                                                                      |
|                                                                                           | Организация службы маркетинга на предприятии.                                                                                                   |                                                                      |
|                                                                                           | Маркетинговая среда предприятия в рыночной экономике.                                                                                           |                                                                      |
|                                                                                           | Основные факторы микросреды функционирования фирмы.                                                                                             |                                                                      |
|                                                                                           | Основные факторы макросреды функционирования фирмы.                                                                                             |                                                                      |
|                                                                                           | Жизненный цикл товаров: основные стадии.                                                                                                        |                                                                      |
|                                                                                           | Продвижение товаров и услуг.                                                                                                                    |                                                                      |
|                                                                                           | В том числе практических занятий                                                                                                                | 2                                                                    |
|                                                                                           | Практическое занятие 1. Разработка схемы жизненного цикла товаров                                                                               | 2                                                                    |
| Тема 1.2.<br>Определение и характеристики интернет-маркетинга                             | Содержание                                                                                                                                      | 4/0                                                                  |
|                                                                                           | 1. Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу.                                                 | 4                                                                    |
|                                                                                           | 2. Основные клиенты интернет-маркетинга.                                                                                                        |                                                                      |
|                                                                                           | 3. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей                                                                           |                                                                      |
|                                                                                           | 4. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы                                                     |                                                                      |
| Тема 1.3.                                                                                 | Содержание                                                                                                                                      | 12/8                                                                 |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Инновации в маркетинге                                             | 1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности                                                                                                                                                                                                                                                 | 4     |
|                                                                    | 2. Новые решения для рекламы: Digital Signage, Indoor TV.                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|                                                                    | 3. Информационные системы управления опытом потребителей                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|                                                                    | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8     |
|                                                                    | Практическое занятие 2. Разработка форм опроса для сайта произвольной компании с целью определения отношения клиентов к ее товарам (услугам) с использованием цифровых технологий и электронной почты клиента                                                                                                                    | 4     |
|                                                                    | Практическое занятие 3. Формирование отчета по поиску числа посетителей сайта, используя возможности маркетинговой программы (SerpParser или аналогичной): составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням, в том числе из разных поисковых систем.                                              | 4     |
| Тема 1.4<br>Целевая аудитория<br>проекта в интернет-<br>маркетинге | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14/10 |
|                                                                    | 1. Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа.                                                                                                                                                                                                                                                     | 4     |
|                                                                    | 2. Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта.                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
|                                                                    | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10    |
|                                                                    | Практическое занятие 4. Анализ внешней среды предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2     |
|                                                                    | Практическое занятие 5. Анализ внутренней среды предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2     |
|                                                                    | Практическое занятие 6. Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни | 6     |
| Тема 1.5.<br>Анализ готовности веб-<br>сайта к продвижению         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26/20 |
|                                                                    | 1. Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб-технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности                                                                                                                                                                                                               | 6     |
|                                                                    | 2. 2. Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов,                                                                                                                                                                                                                      |       |
|                                                                    | 3. 3. Основы письменной деловой коммуникации использования инструментов для проведения технического аудита                                                                                                                                                                                                                       |       |
|                                                                    | 4. Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации.                                                                                                                                                                                                                                                  |       |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                                                            | 5. Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта                                                                                                 |       |
|                                                                                                                                                            | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                  | 20    |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 7. Выявление технических ошибок в работе веб-сайта и их документирование                                                                                                                     | 4     |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 8. Разработка предложений по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити)                                                                                 | 4     |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 9. Выявление и анализ технических преимуществ веб-сайтов конкурентов                                                                                                                         | 4     |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 10. Исследование особенностей эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины                                                | 4     |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 11. Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита                                                                                                                      | 4     |
| Тема 1.6.<br>Анализ интернет-пространства и поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Содержание                                                                                                                                                                                                        | 44/36 |
|                                                                                                                                                            | Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов.                    | 8     |
|                                                                                                                                                            | Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин.    |       |
|                                                                                                                                                            | Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта.                                                |       |
|                                                                                                                                                            | Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы).                                                                                                             |       |
|                                                                                                                                                            | Методы обработки текстовой и графической информации основ копирайтинга и веб-райтинга.                                                                                                                            | 36    |
|                                                                                                                                                            | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                  |       |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 12. Анализ практических ситуаций на определение факторов, влияющих на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче. Составление списка ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи. | 4     |
|                                                                                                                                                            | Практическое занятие 13. Анализ практических ситуаций на актуализацию информации о поведении пользователей веб-сайтов и заданной тематики в информационно-                                                        | 4     |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                        | телекоммуникационной сети «Интернет», анализ собранной информации и принятие решения о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины.                                                                                             |       |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 14. Анализ практических ситуаций по составлению списка ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин                                                                                    | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 15. Анализ релевантности составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта, анализ списка ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию                                             | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 16. Создание информационных материалов методического характера                                                                                                                                                                                 | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 17. Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем                                                                                | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 18. Анализ конкурентов. Анализ результатов поиска не менее 5 аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, и составление аналитической справки, в которой проведен анализ проектов (конкурентов) не менее чем по 5 критериям. | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 19. Составление таблицы сравнительного анализа аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, проведение анализа проектов.                                                                                                     | 4     |
|                                                                                                                        | Практическое занятие 20. Выявление страниц и (или) аккаунтов проектов (конкурентов) с проведением сравнительного анализа                                                                                                                                            | 4     |
| Тема 1.7.<br>Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализация в сети «Интернет» | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                          | 32/24 |
|                                                                                                                        | 1. Понятие «стратегия продвижения». Виды и закономерности стратегии продвижения. Концепция продвижения, цели и задачи продвижения.                                                                                                                                  | 8     |
|                                                                                                                        | 2. Целевая аудитория, модели поведения аудитории и методы влияния на нее                                                                                                                                                                                            |       |
|                                                                                                                        | 3. Понятие «социальная сеть», общие принципы работы виртуальных социальных сетей.                                                                                                                                                                                   |       |
|                                                                                                                        | 4. SMM-стратегия, методы измерения эффективности, методы создания контента.                                                                                                                                                                                         |       |
|                                                                                                                        | 5. Стратегия продаж через «блогосферу»                                                                                                                                                                                                                              |       |
|                                                                                                                        | 6. Понятие и значение контент-плана в интернет-маркетинге. Виды контент-планов.                                                                                                                                                                                     |       |
|                                                                                                                        | 7. Содержание контент-плана                                                                                                                                                                                                                                         |       |

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                                 | В том числе практических занятий                                                                                                                                 | 24    |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 21. Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях                                                                              | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 22. Составление рубрикатора с предоставлением не менее трех тем для каждой рубрики, определение форматов постов и описания требований к ним | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 23. Разработка примеров для ведения аккаунтов / сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление                 | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 24. Разработка и анализ контент-плана для коммерческого предприятия                                                                         | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 25. Разработка и анализ контент-плана для производственного предприятия                                                                     | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 26. Разработка и анализ контент-плана для образовательного учреждения                                                                       | 4     |
| Тема 1.8<br>Организация и проведение рекламных кампании в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество | Содержание                                                                                                                                                       | 24/16 |
|                                                                                                                                 | 1. Изучение перечня (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «Интернет»                                          | 8     |
|                                                                                                                                 | 2. Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа                                                                          |       |
|                                                                                                                                 | 3. Характеристика социальных медиа                                                                                                                               |       |
|                                                                                                                                 | 4. Анализ рекламных модулей.                                                                                                                                     |       |
|                                                                                                                                 | 5. Анализ уникальных торговых предложений и рекламных рассылок                                                                                                   |       |
|                                                                                                                                 | В том числе практических занятий                                                                                                                                 | 16    |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 27. Разработка уникальных торговых предложений.                                                                                             | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 28. Разработка рекламных модулей.                                                                                                           | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 29. Разработка стратегии продвижения товара.                                                                                                | 4     |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 30. Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара                                                                            | 4     |
| Тема 1.9.<br>Создание лендинга                                                                                                  | Содержание                                                                                                                                                       | 18/16 |
|                                                                                                                                 | 1. Понятие «landing page», классификация, этапы проектирования, структура.                                                                                       | 2     |
|                                                                                                                                 | 2. Конструкторы для создания «landing page».                                                                                                                     |       |
|                                                                                                                                 | В том числе практических занятий                                                                                                                                 | 16    |
|                                                                                                                                 | Практическое занятие 31. Разработка лендинга для коммерческого предприятия                                                                                       | 4     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 32. Разработка лендинга для производственного предприятия       | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 33. Разработка лендинга для образовательного учреждения         | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 34. Тестирование, внедрение и защита лендинга в сети «Интернет» | 4     |
| Тема 1.10.<br>Анализ эффективности в интернет-маркетинге                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Содержание                                                                           | 28/20 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Концепции эффективности в интернет-маркетинге.                                       | 8     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Методы измерения в интернете.                                                        |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Методы идентификации посетителей.                                                    |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Измерение эффективности интернет-маркетинга.                                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Анализ рекламной компании по стоимости клиентов и конверсии.                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В том числе практических занятий                                                     | 20    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 35. Анализ технологии меток.                                    | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 36. Анализ результатов маркетинговой активности.                | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 37. Анализ производных данных о пользователе.                   | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 38. Расчет стоимости рекламной кампании.                        | 4     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое занятие 39. Анализ принципов медиапланирования в интернете              | 4     |
| Учебная практика<br>Виды работ<br>Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни.<br>Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита.<br>Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.<br>Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях.<br>Разработка и анализ контент-плана для разных типов предприятий.<br>Разработка уникальных торговых предложений.<br>Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара.<br>Анализ результатов маркетинговой активности.<br>Расчет стоимости рекламной кампании. |                                                                                      | 36    |
| Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      | 72    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p>Виды работ</p> <p>Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.</p> <p>Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.</p> <p>Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.</p> <p>Анализ поисковой выдачи.</p> <p>Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи.</p> <p>Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Определение стратегии поискового продвижения.</p> <p>Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении.</p> <p>Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.</p> <p>Определение стратегии продвижения в социальных сетях.</p> <p>Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Разработка лендинга.</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы.</p> <p>Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании.</p> <p>Составление отчетов по результатам работы выделения сегментов целевой аудитории.</p> |     |
| Экзамен по модулю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12  |
| Всего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 336 |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Оснащение рабочего места студентов во время выполнения практических заданий профессионального модуля включает:

*Оборудование:*

- рабочие места по количеству студентов;
- мультимедиа проектор;
- тесты и ситуационные задания;
- рабочие тетради

*Технические средства:*

- компьютер с лицензионным программным обеспечением MS Windows XP W, MS Office
- калькуляторы.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

PR в сфере коммерции: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 298 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-9558-0614-3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018359> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

##### 3.2.2. Дополнительные источники

Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов. СПб.: Питер, 2021.

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л. П. Гаврилов. — М. : Юрайт, 2021.

Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — М. : Юрайт, 2021.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1                                   | <p>выявляет технические ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>документирует выявленные ошибки в работе веб-сайта;</p> <p>формулирует предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити);</p> <p>выявляет технические преимущества веб-сайтов конкурентов;</p> <p>выявляет особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины;</p> <p>использует инструменты для проведения технического аудита</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ.</p>                                                                                                                                                                                        |
| ПК 3.2                                   | <p>определяет факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче;</p> <p>составляет список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи;</p> <p>актуализирует информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>анализирует собранную информацию и принимает решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины;</p> <p>составляет список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;</p> <p>анализирует релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта;</p> <p>анализирует список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию</p> | <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка создания и представления презентаций.</p> |
| ПК 3.3                                   | <p>определяет маркетинговые стратегии;</p> <p>составляет SMM-стратегии;</p> <p>составляет контент-планы;</p> <p>создает стратегии продвижения;</p> <p>проводит сегментацию целевой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | аудитории для разных задач и продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК 3.4 | разрабатывает уникальные торговые предложения;<br>разрабатывает рекламные модули;<br>создает стратегии продвижения;<br>сегментирует целевую аудиторию для разных задач и продуктов;<br>обосновывает выбор целевой аудитории;<br>создает тексты и рекламные слоганы                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.                                                                                                                                                                                                            |
| ПК 3.5 | создает тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций;<br>различает виды текстов;<br>рассчитывает бюджет на создание лендинга;<br>составляет техническое задание на создание лендинга для сторонних организаций;<br>определяет СТА для лендингов;<br>работает с бесплатными сервисами создания лендингов;<br>создает уникальное торговое предложение для определенных задач;<br>работает с сервисами рассылок.                                                                                                                        | Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.                                                                                                |
| ПК 3.6 | составляет информационно-аналитические справки;<br>оформляет отчетные документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОК 01  | распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;<br>выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;<br>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;<br>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;<br>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;<br>реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:<br>– на практических занятиях<br>– при выполнении работ на различных этапах учебной практики;<br>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена/профессионального экзамена по оценочным средствам профессионального сообщества. |
| ОК 02  | определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;<br>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.                                                                                                                                                                      |  |
| ОК 04 | демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ                                                                                                                                                                                       |  |
| ОК 05 | грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке в соответствии с установленными правилами, демонстрирует толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                              |  |
| ОК 08 | применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии (специальности)                                                                                                                                                                                                          |  |
| ОК 09 | понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывает и объясняет свои действия; пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. |  |